Curso Integral en Inteligencia Artificial para Creativos

Duración: 4 meses **Modalidad: Virtual**

Te contamos sobre el curso

Este curso integral ofrece una formación orientada a comprender y aplicar la IA como una herramienta estratégica dentro de los procesos creativos. A lo largo del programa, los estudiantes exploran el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenidos visuales, textuales y audiovisuales, integrando estos recursos de manera consciente y efectiva en distintos contextos profesionales.

La propuesta formativa abarca desde la conceptualización creativa hasta la producción final, permitiendo desarrollar flujos de trabajo que incorporan la IA como apoyo al criterio creativo. De este modo, los participantes adquieren una visión crítica y aplicada del uso de estas tecnologías en el diseño, la comunicación, el marketing y la producción audiovisual.

El curso prepara a los estudiantes para desenvolverse en un entorno creativo en constante transformación, ampliando sus posibilidades profesionales y fortaleciendo su capacidad de adaptación frente a los nuevos desafíos de las industrias creativas contemporáneas.

Salidas profesionales:
Diseñador de IA creativa, Especialista en contenido generado por IA, Consultor de, IA para industrias creativas, Director creativo de IA, Productor de medios con IA, Copywriter IA y Especialista en marketing basado en IA.

Competencias

Dominio de herramientas y técnicas de IA aplicadas a la creación y producción en industrias creativas: Aplicar diversas herramientas de IA para generar y optimizar contenido visual, textual y audiovisual en proyectos creativos.

Integración estratégica de IA en flujos de trabajo creativos: Desarrollar y ejecutar estrategias que incorporen eficazmente la IA en procesos creativos, desde la conceptualización hasta la producción final

¿A quién se dirige el curso?

Este contenido está dirigido a diseñadores gráficos y artistas digitales, creadores de contenido y profesionales audiovisuales como editores y productores. También es relevante para especialistas en marketing y publicidad, así como para escritores, copywriters y directores creativos.

Además, incluye a fotógrafos, editores de imagen, diseñadores UX/UI y emprendedores en industrias creativas que buscan fortalecer sus propuestas y enfoque visual.

Metodología de enseñanza

El curso se desarrolla bajo una metodología participativa y aplicada, combinando clases maestras en vivo con ejercicios y proyectos prácticos que fortalecen el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias.

Metodología de enseñanza	Número de horas
Clases maestras (en vivo)	**48**
Tareas, ejercicios y desarrollo de proyectos finales	**16**
TOTAL	**64**

- El curso integral tiene una duración de 4 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos de IA y su aplicación en industrias creativas — 2 sesiones

- Introducción a la IA y aprendizaje automático.
- Tipos de ia relevantes para creativos (visión por computadora, procesamiento de lenguaje natural, etc.)
- Ética y consideraciones en el uso de IA en creatividad, Prompt Engineering.
- Casos de estudio: IA en diseño, creación de contenido y producción audiovisual.

2. IA en la creación de contenido — 4 sesiones

- Análisis de datos y predicción de tendencias con IA, generación de textos y aplicación de técnicas de copywriting asistidas por inteligencia artificial.
- Personalización y segmentación de contenido.
- Chatbots y asistentes virtuales para engagement.
- Proyecto práctico: desarrollar una estrategia de contenido utilizando IA.

3. Herramientas de IA para diseño y creación visual — 4 sesiones

- Generación de imágenes a partir de instrucciones, conceptos y referencias visuales.
- Creación de arte conceptual y exploración de estilos visuales mediante IA.
- Edición, variación y transformación de imágenes asistida por IA.
- Diseño asistido por IA para la creación de piezas gráficas y contenidos visuales.
- Retoque, composición y generación de recursos visuales mediante IA.
- Proyecto práctico.

4. IA en producción y edición de audio y video — 4 sesiones

- Generación, edición y optimización de contenidos de audio y video mediante inteligencia artificial.
- Edición de contenidos de video asistida por inteligencia artificial.
- Creación de efectos visuales y animaciones mediante inteligencia artificial.
- Desarrollo de un proyecto práctico de producción y edición de audio y video con IA.

5. Integración avanzada y proyecto final — 2 sesiones

- Flujos de trabajo creativos integrando múltiples herramientas de IA.
- Futuro dezl: desarrollar un proyecto completo que integre múltiples aspectos de ia en un contexto creativo.

- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Plana Docente del Curso Integral en Inteligencia Artificial para Creativos

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Andrés Watanabe

Formación

Titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing (IPP), estudió IA Generativa en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Experiencia

Especialista en Inteligencia Artificial Generativa e Innovación, con más de 8 años de experiencia en tecnología y UX Writing, y 10 años como redactor creativo en agencias de publicidad. Ha desarrollado soluciones con IA que optimizan procesos en empresas líderes. Domina metodologías como Design Thinking, Prompt Engineering y blockchain. Ha dictado capacitaciones y charlas sobre IA, impulsando su adopción en distintos sectores. Su trabajo ha sido reconocido por IAB y ANDA.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/

Julio Benitez

Formación

Máster en Marketing y ventas en ESAN.

Experiencia

Profesional con experiencia en planeamiento estratégico, marketing digital y experiencia del cliente (CX). Actualmente se desempeña como Head of planning en Atomikal. Realiza investigación y análisis de consumidores para la obtención de Insights de campaña y elabora estrategias de comunicación en canales digitales.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/benitezjulio/

Pedro Bermúdez

Formación

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (UPC). Diplomado en Marketing Digital por la UPC y estudios de especialización en E-Commerce y Marketing Digital en Centrum PUCP. Cuenta con certificaciones en Google Ads, Google Analytics, SEO, SEM, Comercio Electrónico e Inteligencia Artificial. .

Experiencia

Con más de 14 años de trayectoria en el diseño y ejecución de estrategias digitales. Ha liderado equipos y proyectos en los sectores automotriz, comercio, servicios y educación, gestionando campañas de marketing, branding, identidad corporativa, lanzamientos de productos, investigación de mercado y eventos comerciales B2B y B2C.

Actualmente se desempeña como especialista en marketing digital, asesorando a pequeñas y medianas empresas en planes de marketing, publicidad online (Google Ads y Meta Ads), SEO y desarrollo web en WordPress, integrando Inteligencia Artificial y automatización en procesos digitales. Asimismo, ejerce la docencia en reconocidas instituciones como ISIL, Toulouse Lautrec, MALI e IPAD, dictando cursos de IA, e-commerce, SEO, SEM y marketing digital.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/pedrobermudeztalavera/

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Inteligencia Artificial para Creativos.**

Experiencia educativa
50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.

Visión del arte, diseño y creatividad
Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.

Clases maestras
Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

Cursos prácticos
Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación

Aliados y socios MALI

IED Istituto Europeo di Design
celera education
Faber-Castell since 1761
LA FIDUCIARIA
unesco
A2G Sostenibilidad y Cambio Climático
alacoohperu®
ICPNA cultural
Rebaza, Alcázar & de las Casas
Recidar
BELMOND
LAP Lima Airport Partners
illusione
morada
JCDecaux
30 años Costa del Sol Wyndham
INTIPALKA
MAG Audio Perú
Universidad del Pacífico
UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
PUCP

Actividades en el MALI

Exposiciones

Noches MALI

Talleres

Visitas Guiadas

Experiencias Educativas

Obras de Teatro

Presentaciones

Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **64 horas de duración.**

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.
Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.

mercado pago

BCP VISA · BBVA · Diners Club International · Interbank · Tarjeta cencosud Scotiabank · Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

MALI

Extensión
Profesional