Curso Integral en Producción y Negocios Musicales

Duración: 6 meses **Modalidad: Virtual**



Te contamos sobre el curso

Este programa ofrece una formación integral en producción musical y desarrollo de negocios dentro de la industria musical, articulando el proceso creativo con una comprensión sólida del entorno profesional en el que circula la música hoy.

A lo largo del curso, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para crear y producir música con estándares profesionales, al mismo tiempo que incorporan conocimientos clave sobre “music business”: promoción, derechos, marketing y monetización de proyectos musicales. Esto permite desarrollar una mirada estratégica que complementa el trabajo artístico.

Con una combinación equilibrada de teoría y práctica, el programa prepara a los participantes para afrontar los desafíos del mercado musical contemporáneo, fortalecer su identidad profesional y ampliar sus oportunidades de desarrollo y proyección en la industria.

Salidas profesionales:
Productor musical, Especialista en sonido y musicalización, Manager musical y Consultor de negocios musicales.



Competencias

Producción y dirección de proyectos musicales: Planificar, organizar y gestionar proyectos musicales desde la concepción creativa hasta su ejecución profesional.

Técnicas de Producción y Procesamiento de Sonido: Aplicar técnicas de grabación, edición, mezcla y masterización para desarrollar piezas musicales con calidad profesional.

Desarrollo de Plan de Negocios Musicales: Diseñar planes estratégicos para proyectos y carreras dentro de la industria musical.

Marketing y Promoción Musical: Diseñar y ejecutar estrategias de posicionamiento, difusión y promoción para artistas y proyectos musicales en entornos digitales.

¿A quién se dirige el curso?

Personas interesadas en la creación, producción y comercialización musical, con apertura a distintos géneros y estilos.

Músicos, productores y creadores con conocimientos básicos en tecnologías musicales y uso de DAWs como Ableton Live, Pro Tools o Logic Pro.

Emprendedores creativos que buscan desarrollar proyectos musicales propios, sellos independientes o iniciativas vinculadas a la industria.

Profesionales que desean actualizarse en tendencias, herramientas digitales y modelos de negocio del mercado musical contemporáneo.

- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Introducción a la producción musical — 4 sesiones

- Conceptos básicos de la producción musical.
- Historia y evolución de la producción musical.
- Estrategias para lograr un sonido profesional y cohesivo.
- Flujo de trabajo en la producción musical.
- Producción musical en la era digital: DAWs, herramientas y tendencias actuales.

2. Teoría musical y composición — 4 sesiones

- Introducción a la notación musical y lectura de partituras.
- Principios de armonía tonal y modal.
- Estructura de canciones en distintos géneros musicales.
- Creación de melodías, ritmo y groove.
- Composición basada en storytelling y emociones.

3. Grabación y edición de audio — 8 sesiones

- Principios básicos de acústica y preparación del espacio de grabación.
- Técnicas de microfonía para voces e instrumentos.
- Edición avanzada: corte, empalme, afinación y ajuste de audio.
- Eliminación de ruidos, pops y otros artefactos no deseados.
- Uso de samplers y manipulación de audio: resampleo, time-stretching, pitch shifting.

4. Mezcla y masterización — 8 sesiones

- Técnicas de ecualización paramétrica y gráfica.
- Herramientas esenciales: DAW, ecualizadores, compresores, plugins.
- Uso de referencias en la mezcla: comparación con canciones profesionales.
- Mixing para distintos formatos: Spotify, YouTube, radio, etc.
- Masterización para plataformas digitales: loudness y formatos óptimos.

5. Producción musical avanzada — 8 sesiones

- Técnicas avanzadas de producción en diversos géneros (electrónica, pop, hip-hop, rock).
- Diseño de sonidos personalizados: creación de leads, pads, bajos y efectos únicos.
- Producción en función del storytelling: cómo la producción influye en la narrativa.
- Organización y gestión eficiente de sesiones con múltiples pistas y colaboradores.
- Introducción a la producción inmersiva (Dolby Atmos, formatos 3D).

6. Music Business y marketing musical — 4 sesiones

- Principales actores de la industria: sellos discográficos, editoriales, agencias de management y promotores.
- Fuentes de ingresos en la industria musical y nuevas oportunidades de monetización.
- TikTok y redes emergentes: creación de tendencias virales y estrategias de crecimiento.
- Uso estratégico de plataformas digitales (Spotify, Apple Music, YouTube, SoundCloud, TikTok) para la promoción musical.
- Estrategias de lanzamiento y campañas de publicidad digital para nuevos sencillos, álbumes y videos musicales.
- Creación de marca artística y branding personal.

7. Dirección y Gestión de proyectos musicales — 4 sesiones

- Propiedad intelectual y derechos de autor en la música: composición, grabación y ejecución. Derecho del Entretenimiento y Reputación artística. Derecho de la imagen y la privacidad.
- Negociación y redacción de contratos de licencia para la explotación de obras creativas.
- Rol del manager en la carrera de un artista.
- Coordinación de sesiones de grabación: desde la preproducción hasta la postproducción.
- Logística de eventos en vivo: gestión de equipos, técnicos y personal.
- Planificación de giras y estrategias para la expansión internacional.
- Desarrollo de productos y servicios complementarios en la industria musical.
- Presupuestos y gestión financiera de proyectos musicales.
- Procedimiento para la administración y cobro de regalías.

8. Proyecto final: Integración de producción musical y estrategia de lanzamiento — 8 sesiones

- Producción de una pieza musical completa.
- Distribución digital, pitching a playlists y networking en la industria.
- Diseño de una estrategia de lanzamiento musical.
- Desarrollo de un plan de marketing adaptado a las tendencias actuales.
- Presentación y asesoría de proyecto final.

- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.



Plana Docente del Curso Integral en Producción y Negocios Musicales

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Alejandro León



Formación

Productor musical, compositor e ingeniero de sonido peruano, con trayectoria profesional en producción, grabación y desarrollo artístico. Amplió su experiencia internacional en House of Music (Alemania), donde trabajó como asistente de ingeniería de sonido y producción musical.

Experiencia

Con más de 25 años de trayectoria en la industria musical, ha desarrollado proyectos de producción, composición, grabación y gestión artística. Inició su carrera trabajando con la banda peruana Los Nosequién y los Nosecuántos y, en 2011, fundó Bigmonster Studios y Bigmonster Records, desde donde ha impulsado el desarrollo de nuevos talentos y proyectos musicales.

Ha colaborado con artistas como Juanes, Bomba Estéreo, Guaynaa, Los Mirlos, Lasso, Jaze, Ezio Oliva, Inti & Vicente y We The Lion, trabajando con sellos y editoriales musicales como Universal Music, Virgin Music, Sony Music y Warner Chappell, donde figura como productor, compositor y autor musical.

Actualmente, se desempeña como director de A&R en Revancha LLC, participa en el desarrollo artístico de Bigmonster Records y es embajador de marcas internacionales de tecnología musical como Waves Audio, Native Instruments y MAG Audio Perú.

Asimismo, es docente y mentor creativo en el Museo de Arte de Lima (MALI), donde integra producción musical, innovación tecnológica e inteligencia artificial para el desarrollo de proyectos artísticos y profesionales.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/alejandro-le%C3%B3n-a71bb0114/

Gilmer Huayna



Formación

Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima, con un Máster en Music Management por IMB International Music Business School (España).

Experiencia

Cuenta con más de 10 años de experiencia en proyectos musicales, producción audiovisual, gestión cultural y desarrollo de estrategias para la industria creativa.

Se desempeñó como director del Área Pro de IMB Artist Talent en Madrid, donde coordinó y conceptualizó actividades orientadas al desarrollo de la industria musical durante el IMB Festival 2023. Asimismo, fue fundador y coordinador general del Círculo de Música de la Universidad de Lima, iniciativa enfocada en promover la profesionalización y autogestión de músicos.

Actualmente, es director audiovisual en 215 Records, donde desarrolla conceptos visuales, videoclips y contenidos digitales para artistas y lanzamientos musicales. Ha participado también en proyectos de musicalización, edición, mezcla y masterización para Plan International Perú.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/gilmerhuayna/

Ademir Malca



Formación

Licenciado en Producción Musical por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), con un posgrado en Gestión del Negocio de la Música por IMB International Music Business School (España).

Experiencia

Cuenta con más de 8 años de experiencia en la industria musical y creativa, especializado en producción musical, gestión de artistas, desarrollo de proyectos y creación musical con inteligencia artificial.

Actualmente, se desempeña como Coordinador de Dirección en la Asociación Peruana de Autores y Compositores (APDAYC), donde participa en la gestión de procesos vinculados a la industria musical y los derechos de autor.

Ha trabajado como responsable de Imagen y Creatividad en IMB Label (Barcelona) y como asistente de Booking Internacional en Barcelona Events Musicals, adquiriendo experiencia en promoción, gestión y desarrollo de proyectos musicales.

Asimismo, ha participado en proyectos de producción y marketing en Headsouth, coordinando actividades con artistas, marcas y clientes. Su trayectoria incluye la creación de contenido para SantaBulla Audio Club y su experiencia como compositor e intérprete musical en la banda Cementerio Inocentes.

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/ademirmalca/

Luis Benzaquen



Formación

Bachiller en Música con especialidad en Producción Musical en la UPC.

Experiencia

Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional como producción musical, guitarrista e ingeniero de grabación y mezcla en la escena musical limeña. Ha producido a Libido - “Amar o matar”, Octavia (Bolivia) - “La Teoría del pistolero solitario”, Pelo Madueño - “XXX”, Los Outsaiders, Mundaka, entre otros proyectos nacionales e internacionales.

Guitarrista de LBD, ex guitarrista de Libido, Pelo Madueño y La Sarita. Cuenta con más de 10 años de experiencia como docente universitario en la especialidad de Producción Musical en la UPC, también es docente en el Instituto Toulouse Lautrec y en talleres y master clases del mismo.

Web

www.luchobenzaquen.com

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Producción y Negocios Musicales.**



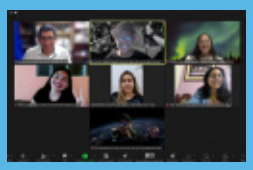
Experiencia educativa
50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



Visión del arte, diseño y creatividad
Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras
Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos
Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración.**

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.
Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.

mercado pago

BCP VISA · BBVA · Diners Club International · Interbank · Tarjeta cencosud Scotiabank · Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

Lleva tu educación al siguiente nivel

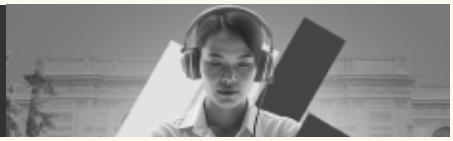
Convierte tu formación en un **Programa de Especialización en Producción Musical y Nuevas Tecnologías**

Curso Integral en Producción y Negocios Musicales



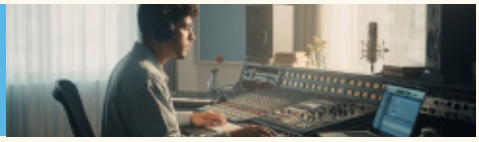
\+

Curso Integral en Creación Musical con Inteligencia Artificial



=

Programa de Especialización en Producción Musical y Nuevas Tecnologías



En el MALI creemos que la formación profesional debe evolucionar contigo. Por ello, puedes complementar tu formación con el Curso de Creación Musical con Inteligencia Artificial, accediendo a un beneficio exclusivo para egresados y alumnos de MALI Extensión Profesional, así como para quienes opten por esta ruta formativa integrada.

¿En qué consiste este beneficio?

Al combinar ambos cursos:

- Integras conocimientos de **creación musical, producción y gestión de proyectos musicales**
- Incorporas **herramientas de inteligencia artificial** aplicadas a la composición, producción y presentación de obras
- Accedes a una formación **actualizada, estratégica y alineada a la industria musical contemporánea**

Esta combinación te permite ampliar tu perfil profesional y acceder a una ruta formativa de mayor profundidad.

Beneficio exclusivo

Al completar tu formación con el curso de Creación Musical con Inteligencia Artificial, obtienes:

- **60% de beca** en el curso complementario
- Acceso a una formación extendida con **triple certificación:**
  - **Curso Integral en Producción y Negocios Musicales**
  - **Curso Integral en Creación Musical con Inteligencia Artificial**
  - **Programa de Especialización en Producción Musical y Nuevas Tecnologías**

MALI

Extensión
Profesional