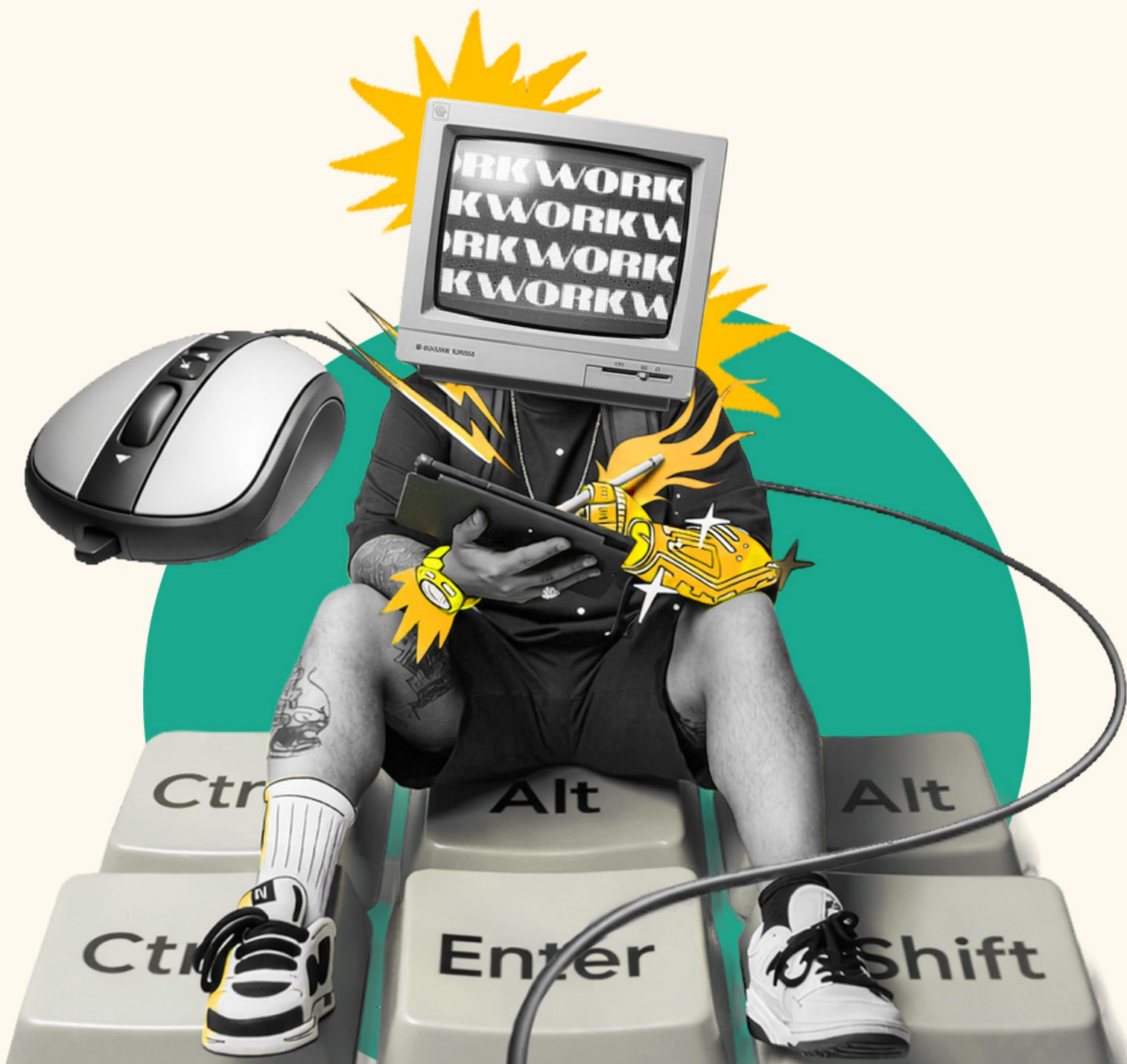


Curso Integral en Diseño Gráfico Digital

Duración: 3 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

En este curso, aprenderás los principios fundamentales del diseño gráfico, desde la teoría del color hasta la historia del arte, lo que te permitirá crear composiciones visuales sólidas y efectivas. Desarrollarás una comprensión profunda de cómo aplicar estos conceptos en proyectos reales, sentando las bases para tu carrera en diseño.

Además, dominarás las principales herramientas digitales utilizadas en la industria, como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign, lo que te permitirá crear desde ilustraciones y gráficos vectoriales hasta el diseño de revistas y folletos.

Al finalizar el curso, tendrás las habilidades necesarias para conceptualizar, diseñar y ejecutar proyectos visuales completos, utilizando tanto conocimientos teóricos como herramientas prácticas que son esenciales en el mundo del diseño gráfico y visual.

Salidas profesionales:

Diseñador de packaging, Ilustrador Digital y Diseñador de imagen corporativa.



Competencias



Composición y diseño integral: obtendrás conocimientos sobre teoría del color, organización de elementos visuales e historia del arte aplicado al diseño. También la importancia de la tipografía para un diseñador.



Dominio de herramientas de diseño: aprenderás a utilizar software de diseño gráfico líderes en la industria, como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign y otros programas especializados, para crear y manipular imágenes, ilustraciones y diseños.

¿A quién se dirige el curso?

Personas que están estudiando carreras relacionadas al diseño, comunicación visual, publicidad o marketing, y desean complementar sus conocimientos con herramientas prácticas y actualizadas.

Emprendedores que desean crear materiales gráficos para sus propios proyectos, como logotipos, redes sociales, sitios web, etc.

Tiene un buen sentido de la comunicación visual, entendiendo cómo transmitir mensajes, ideas y emociones a través de imágenes, tipografías, colores y composiciones gráficas.

Personas que tienen interés en el diseño gráfico y desean aprender las bases para desarrollar sus propios proyectos personales.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos del diseño 4 sesiones

- Principios básicos del diseño gráfico y composición visual.
- Introducción al dibujo vectorial y formas geométricas.
- Uso creativo de la tipografía en proyectos visuales.

2. Adobe Illustrator 6 sesiones

Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.

- Creación de ilustraciones usando herramientas vectoriales.
- Manejo de la curva de Bézier y trazado avanzado.
- Desarrollo de piezas gráficas como íconos, logotipos y gráficos editoriales.

3. Adobe Photoshop + Lightroom 8 sesiones

- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa.
- Ajustes de color y tono.
- Navegación en la plataforma Adobe Lightroom
- Uso de pinceles, filtros graduados y radiales para ajustes específicos.
- Aplicación de ajustes de color, tonos y creación de looks personalizados.
- Exportación y flujo de trabajo.

4. Adobe InDesign 6 sesiones

- Maquetación y diseño de páginas.
- Estilos de texto y párrafo.
- Gestión de imágenes y gráficos.
- Preparación de documentos para impresión y publicación digital.

Beneficio adicional del curso

Como valor complementario a la formación principal, los participantes accederán a un módulo adicional enfocado en herramientas actuales del entorno digital.

Módulo: Herramientas de IA para diseño y creación visual _____ 4 sesiones

En este módulo, los participantes explorarán el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al diseño gráfico, trabajando con plataformas como DALL·E, Midjourney, Stable Diffusion, Microsoft Designer y Adobe Firefly. A través de un enfoque práctico, se abordará la generación de piezas visuales, apoyo en procesos de conceptualización, creación de recursos gráficos y optimización del flujo de trabajo creativo. Este espacio permitirá integrar la IA como una herramienta estratégica en el desarrollo de propuestas visuales contemporáneas dentro del diseño digital.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Diseño Gráfico Digital

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Carlos Montes



Formación

Diplomado en Modelado 3D y Cine Digital por FX Animation School.

Experiencia

Docente con más de cinco años de experiencia en cursos de ilustración, modelado 3D, diseño para videojuegos, animación digital y dibujo técnico. Además, ha trabajado como escultor y modelador 3D en la industria de productos y prototipos, e ilustrador gráfico en proyectos internacionales. Su enfoque combina arte, técnica y narrativas visuales aplicadas al diseño gráfico y digital.

LinkedIn

<https://n9.cl/jcj6tt>

Francisco Reaño



Formación

Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.

Experiencia

Con más de 20 años de experiencia en dirección creativa y desarrollo de proyectos gráficos, ha liderado equipos de diseño y comunicación en agencias de publicidad y proyectos independientes, gestionando la creación de piezas visuales para campañas, branding y medios BTL. Se ha desempeñado como Director de Arte en Young & Rubicam y Director Creativo en RST Publicidad, coordinando equipos multidisciplinarios y asegurando la coherencia visual de marca.

Además, se desempeña como docente en diseño gráfico, impartiendo cursos de herramientas como Illustrator, Photoshop e InDesign, formando profesionales en el desarrollo de propuestas visuales estratégicas y creativas.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>

Azucena Cabezas



Formación

Egresada de Toulouse Lautrec en diseño publicitario y dirección de arte. Formación complementaria en UCAL en dirección y diseño publicitario y diplomada por la universidad Nacional de las artes en artes del libro.

Experiencia

Artista gráfica especializada en lettering popular, pintura y diseño. Fundadora del colectivo Carga Máxima y directora de su propio estudio, dedicada a la investigación y producción gráfica con énfasis en identidad visual, rotulación artesanal y diseño de interiores a través de murales. Su trabajo fusiona técnicas de pintura tradicional con herramientas del diseño gráfico y ha sido exhibido en diversos países de Latinoamérica y Europa. También se desempeña en la docencia superior en distintas escuelas de arte y diseño de Lima.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>

Web

<https://cargamaxima.pe/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Diseño Gráfico Digital**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



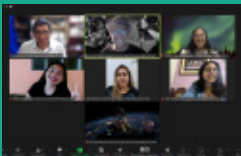
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

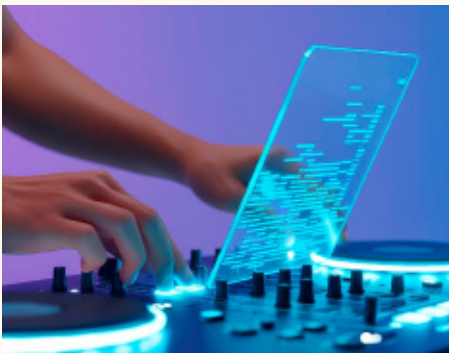


Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



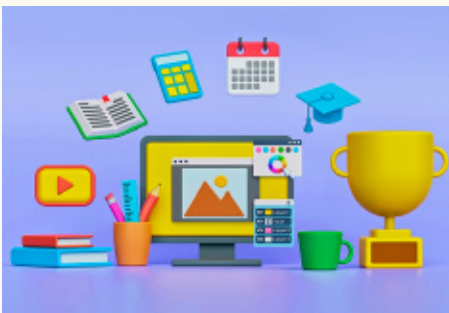
Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



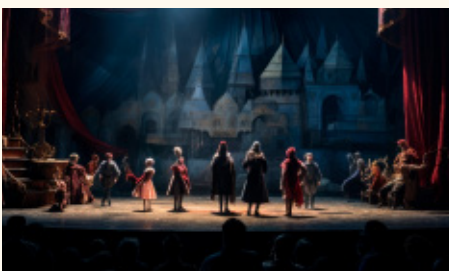
Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



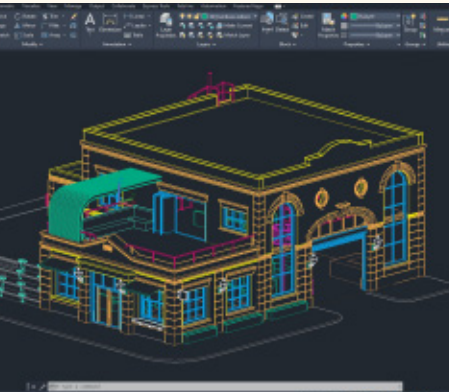
Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



Comunicaciones y Fotografía

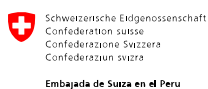
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

Aliados y socios MALI

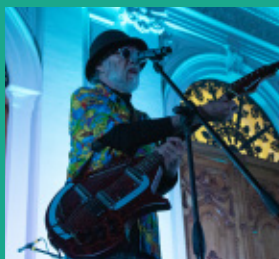




Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



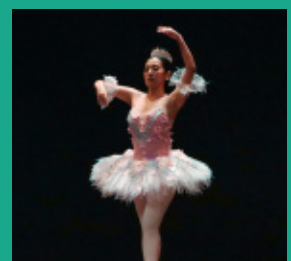
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

