

Curso Integral en Edición y Post Producción Audiovisual

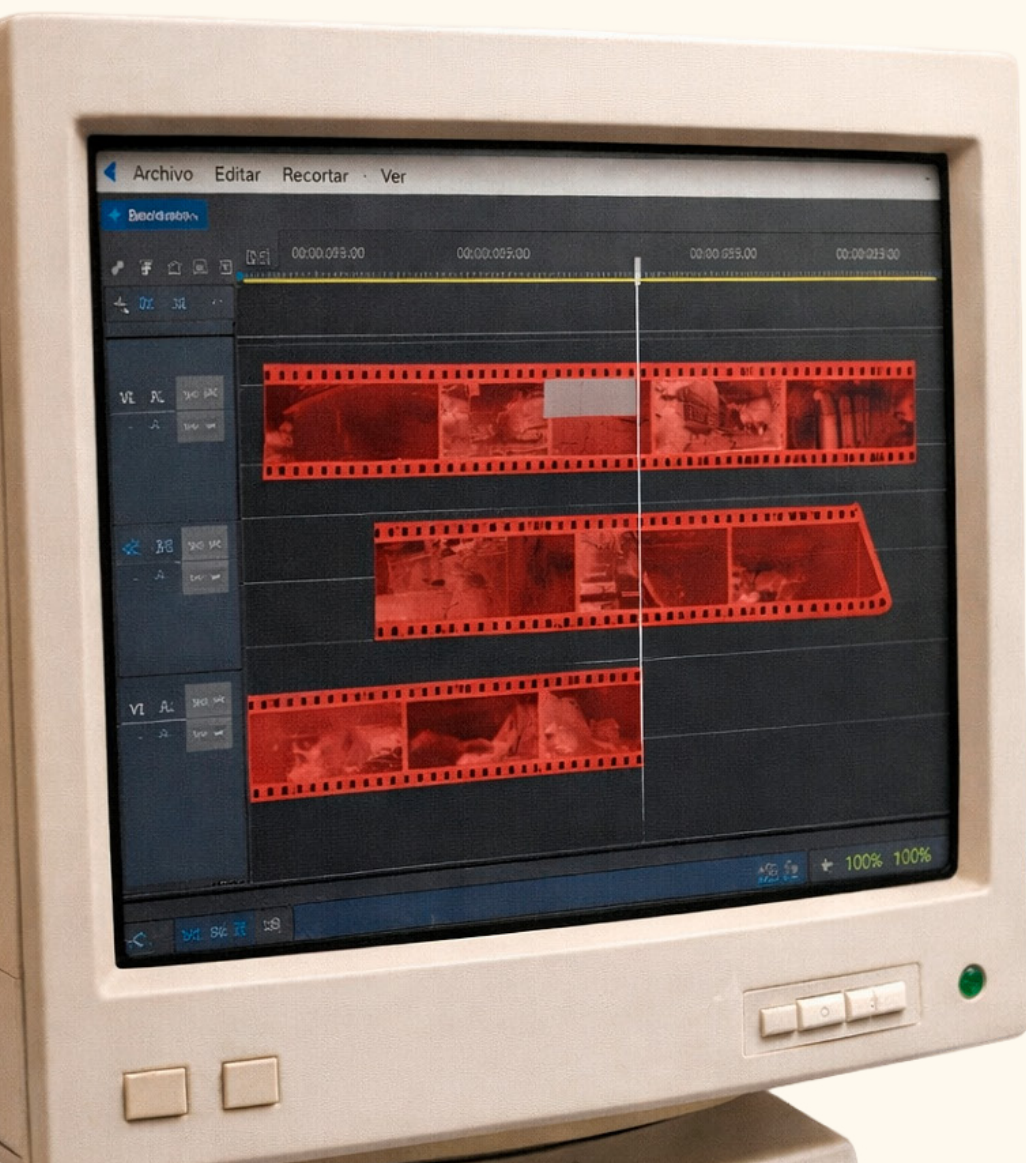
Duración: 3 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

Este curso ofrece una formación integral orientada al desarrollo de competencias profesionales en los procesos de postproducción de piezas audiovisuales. A lo largo del programa, los estudiantes adquieren herramientas para abordar proyectos de publicidad, ficción y documental, desde el montaje inicial hasta la finalización de la obra.

La propuesta formativa integra edición, motion graphics, efectos visuales y criterios de postproducción, permitiendo comprender el flujo completo de trabajo audiovisual. De este modo, los participantes fortalecen su capacidad para construir piezas coherentes, expresivas y técnicamente sólidas, acordes a los estándares actuales de la industria.



¿A quién se dirige el curso?

Estudiantes y egresados de las carreras de comunicaciones, audiovisual, publicidad, diseños gráficos, entre otros.

Profesionales del rubro audiovisual

Interesados en procesos de post producción audiovisual.

Competencias



Diseño y ejecución de procesos de postproducción audiovisual:

Capacidad para desarrollar proyectos de postproducción en ficción, no ficción y publicidad, aplicando criterios técnicos y narrativos acordes a los estándares actuales de la industria audiovisual.



Dominio de flujos de edición y finalización audiovisual:

Aplicación integrada de herramientas de edición, motion graphics y efectos visuales para construir piezas audiovisuales coherentes, expresivas y técnicamente sólidas.



Análisis crítico del lenguaje audiovisual en postproducción:

Comprensión y evaluación de los procesos de postproducción como parte fundamental de la construcción del sentido narrativo y estético de una pieza audiovisual.



Integración profesional de la postproducción en proyectos audiovisuales:

Capacidad para abordar el flujo completo de postproducción, desde el montaje hasta la finalización, considerando las exigencias creativas, técnicas y comunicacionales del proyecto.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Edición: Adobe Premiere Pro _____ 7 sesiones

En este módulo los participantes aprenderán el uso del programa Premiere Pro para la edición de piezas audiovisuales. Manejarán herramientas de montaje básico, uso de efectos de transición, manipulación de audio y gráficos esenciales.

2. Motion Graphics: Illustrator y After Effects _____ 6 sesiones

El módulo brinda conocimientos para integrar trabajos en adobe Illustrator para la posterior animación de elementos vectoriales en After Effects. Se trabajará lo básico de animación para motion graphics. Se realizarán trabajos de animación de textos y gráficas de apoyo para videos.

3. Efectos visuales (VFX) _____ 6 sesiones

El módulo se centrará en desarrollar herramientas para generar diversos efectos visuales usando el programa After Effects. Se aprenderá el uso de efectos en el programa, las técnicas de rotoscopia, pantalla verde y motion tracking para ser usadas en clips de video.

4. Proyecto final de post producción audiovisual _____ 5 sesiones

El módulo busca la aplicación de las herramientas de post producción adquiridas a lo largo del curso a través de la realización de la post producción de un clips corto de video. El docente acompañará el proceso de todo el pipeline de post desde la edición hasta la colorización de la pieza.

Beneficio adicional del curso

Como valor complementario a la formación principal, los participantes accederán a un módulo adicional enfocado en herramientas actuales del entorno digital.

Módulo: IA en producción y edición de audio y video _____ 4 sesiones

En este módulo, los participantes explorarán el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la producción audiovisual, trabajando con plataformas como Descript, Adobe Podcast, Runway ML y Synthesia. A través de un enfoque práctico, se abordará la generación y mejora de audio, la edición de video asistida por IA y la creación de efectos visuales y animaciones, permitiendo optimizar tiempos de producción y ampliar las posibilidades creativas. Este espacio introduce la IA como una herramienta estratégica dentro del flujo de trabajo contemporáneo en contenidos audiovisuales.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Edición y Post Producción Audiovisual

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Roy Flores



Formación

Magíster en Comunicación, Población y Desarrollo Sustentable, con especialización en producción audiovisual para el desarrollo social.

Experiencia

Fundador y Director Creativo de Morlen Studios, consultora para proyectos de desarrollo en educación, salud, medio ambiente y empoderamiento social. Ha liderado campañas audiovisuales para más de 20 ONGs e instituciones como el Banco Central de Reserva, Defensoría del Pueblo, entre otros.

Con 10 años de trayectoria como locutor comercial, siendo la voz de más de 80 campañas para marcas como Interbank, Latam Perú, Plaza Veá, Didi Perú, Cusqueña, Yape, Nestlé, Alicorp y Backus.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/royflores/>

Angelo Torres



Formación

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con especialización en producción audiovisual. Experto en herramientas de edición profesional como Adobe Premiere Pro y After Effects.

Experiencia

Con más de 15 años de experiencia en el sector audiovisual, ha trabajado en la edición y postproducción de contenidos publicitarios para televisión, cine y plataformas digitales. Ha colaborado con marcas como Claro, Saga Falabella, Ripley, BCP y Hyundai, y ha liderado la grabación y transmisión de eventos institucionales en plataformas como YouTube e Instagram para clientes como el Ministerio de Cultura, el Colegio de Ingenieros del Perú, Banco Continental, entre otros.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/angelo-torres-73ba12a0/>

Andrea Vega



Formación

Licenciada en Ciencias y Artes de la Comunicación con especialización en Comunicación Audiovisual (PUCP).

Experiencia

Cuenta con más de 6 años de experiencia en producción audiovisual, comunicación estratégica y contenidos digitales. Actualmente es Gestora de Plataformas Digitales y Cultura en la PUCP, donde lidera proyectos institucionales con enfoque en cultura organizacional y formatos innovadores.

Ha trabajado en Intercorp – inLearning, gestionando campañas para IDAT, Zegel y Corriente Alterna, y en la agencia Incarnata, desarrollando piezas para MINEDU, Consejo Nacional de Educación, Enseña Perú, Amnistía Internacional, entre otros. Sus producciones han sido difundidas en medios digitales y televisión a nivel nacional

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreavegaquirozav/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Edición y Post Producción Audiovisual**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



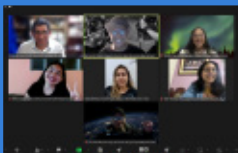
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

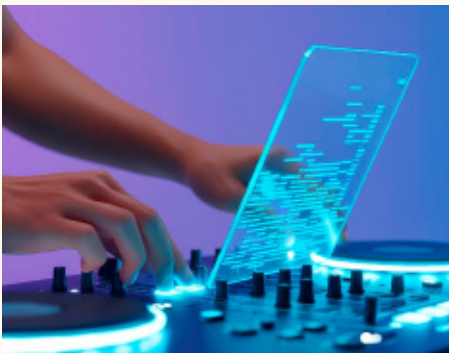


Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



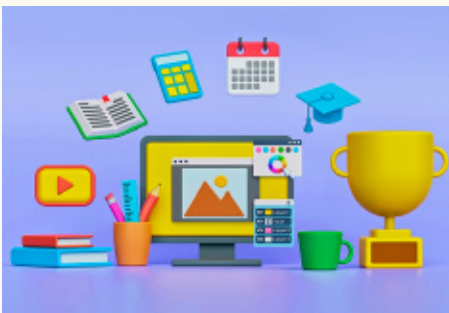
Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



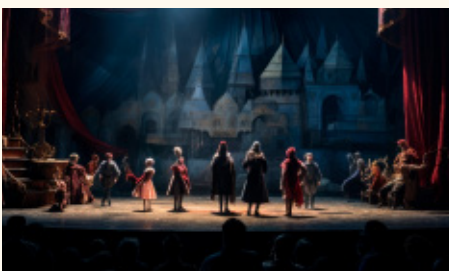
Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



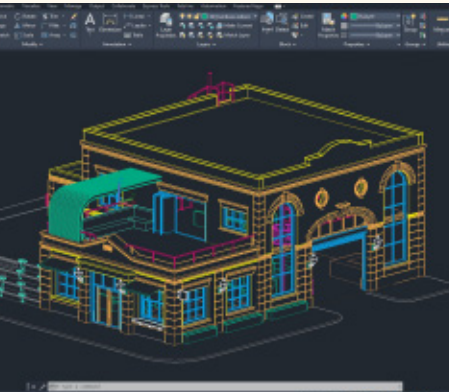
Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



Comunicaciones y Fotografía

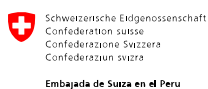
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



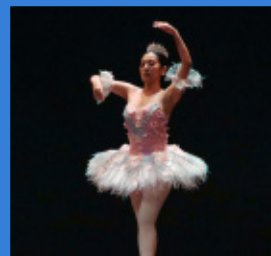
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

