

Curso Integral en: Diseño de Eventos y Experiencias

- **Modalidad: Virtual**
- **Duración: 6 meses**



MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

Este programa guía a los estudiantes a través del proceso completo de creación y producción de eventos, desde la conceptualización creativa hasta la ejecución final, integrando las más recientes innovaciones tecnológicas. Se abordan temáticas clave como storytelling, diseño de experiencias inmersivas, gestión de espacios y planificación estratégica, junto con herramientas digitales de vanguardia como realidad aumentada, metaverso, mapping y AI creativa. A lo largo del curso, los participantes desarrollan proyectos y aprenden directamente de profesionales del sector, consolidando una visión integral y actual del mundo de los eventos.

Salidas Profesionales

- Diseñador/a de eventos y experiencias.
- Productor/a creativo de eventos híbridos y digitales.
- Especialista en eventos culturales, corporativos y de entretenimiento.
- Coordinador/a de experiencias inmersivas y tecnologías aplicadas.
- Consultor/a en estrategias de eventos y comunicación.



Competencias



Diseñar experiencias memorables a partir de un brief: interpretando necesidades de marca y públicos para construir conceptos potentes y narrativas innovadoras.



Crear experiencias interactivas, físicas o virtuales: considerando flujos de audiencia, gamificación, ambientación escenográfica y tecnología inmersiva.



Dominar procesos de preproducción, producción y postproducción: coordinar recursos, cronogramas, proveedores y herramientas digitales. Construir presupuestos, analizar rentabilidad (económica, social y de marca), y aplicar estrategias de financiación con patrocinadores, alianzas y modelos colaborativos.



Diseñar campañas de comunicación integrales (online y offline): fortalecer la identidad del evento y conectar emocionalmente con la audiencia antes, durante y después del evento.



Conocer las tecnologías emergentes: como realidad virtual / aumentada / mixta, proyecciones interactivas, metaverso, plataformas 3D y herramientas de IA generativa para enriquecer eventos contemporáneos.

¿A quién se dirige el curso?

Profesionales del Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas
Productores y Organizadores de Eventos
Diseñadores y Creativos Digitales
Emprendedores y Gestores Culturales
Profesionales Tecnológicos y Artistas Digitales
Estudiantes de carreras creativas o tecnológicas
Aficionados al diseño y gestión de eventos.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 7 módulos, siendo el último de ellos talleres especializados.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Diseño de Eventos y Experiencias**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



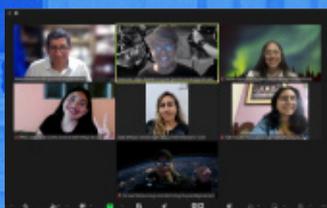
Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Conceptualización y Narrativa de Eventos (3 sesiones)

- ¿Qué es un evento? Nuevas definiciones y retos.
- El Brief: interpretación y análisis creativo.
- Target y objetivos del evento: ¿Por qué y para qué se realiza el evento?
- Storytelling emocional, identidad de marca y narrativa espacial.

2. Diseño de Experiencias (5 sesiones)

- Diseño centrado en el usuario: experiencia física, híbrida o digital.
- Gamificación y flujos de usuario.
- Actividades inmersivas y memorables: Conectar personas con momentos en el tiempo.
- Tecnologías Emergentes en Eventos: Realidad Aumentada (AR), Virtual (VR) y Mixta (MR). Eventos en el metaverso: plataformas y oportunidades. Streaming inmersivo, domos, mapping, holografía.

3. Planificación de Eventos (5 sesiones)

- Fases de producción: Pre-producción, producción y post-producción.
- Tipos de cliente: Cliente directo (marca y/o organización) - Cliente indirecto (audiencia, consumidores, etc.) - Cliente interno de la empresa (jefes, áreas operativas, áreas comerciales)
- Flujo Organizacional: Roles, cronogramas, logística, presupuesto y permisos.
- Herramientas digitales para la planificación.

4. Producción de Eventos (5 sesiones)

- Recursos Técnicos para la producción de eventos: Conoce los recursos técnicos y audiovisuales que se requieren para la producción de un evento: iluminación, video, audio, entre otros.
- Conocimientos básicos del diseño técnico, mediciones y lectura de planos, logrando la armonía y optimización del espacio.
- Equipamiento y Mobiliario: Diseña el organigrama, realiza la asignación de funciones y descubre las nuevas tecnologías y tendencias aplicadas en los distintos tipos de eventos.
- Elección de proveedores.
- Diseño de Espacios: Arquitectura efímera y diseño escenográfico. Moodboards y maquetas virtuales. Iluminación, sonido y ambientación sensorial.

5. Diseño Estrategias de Marketing y Comunicación para Eventos (5 sesiones)

- Branding, identidad visual y narrativa de marca.
- Canales digitales y tradicionales.
- Relaciones públicas, medios y dossiers.
- Marketing digital: Campañas en redes, email marketing, pauta digital, contenidos orgánicos, channels/grupos, influencers
- Métricas e indicadores clave.
- Estrategias de Post-Producción: Creación de comunidades, call-to-action eventos posteriores, estrategias de fidelización.

6. Gestión económica, financiera y legal para eventos (5 sesiones)

- Diseño y control presupuestal.
- Caso de Negocio: Ingresos, costos, Capex, ROI. Punto de equilibrio.
- Financiamiento: Partnerships, Venta Directa B2C, Alianzas B2B.
- Consideraciones legales y contractuales.

7. Talleres especializados (22 sesiones)

Social Events: Taller de Celebraciones Sociales y Familiares (4 sesiones)

- Eventos íntimos y memorables que marcan momentos clave en la vida de las personas. Desde bodas y fiestas de quince años hasta baby showers, bautizos y primeras comuniones,
- Celebraciones entre amigos como cumpleaños, bridal showers y bodas.

Corporate events - Taller de Eventos Corporativos (4 sesiones)

- Eventos empresariales de capacitación, lanzamientos de marcas, productos o servicios, aniversarios de empresas, fiestas de fin de año, eventos institucionales y eventos de networking.

Cultural Events - Taller de Museística y Exposiciones (4 sesiones)

- Diseño de exposiciones de arte y exhibiciones itinerantes, eventos culturales multidisciplinarios, eventos literarios y ferias del libro.

Music Events - Taller de Eventos Musicales y Entretenimiento (4 sesiones)

- Conciertos, festivales, recitales
- Eventos al aire libre
- Conferencias de industria, congresos, workshops y seminarios.

Sports Events - Taller de Eventos Deportivos y eSports (3 sesiones)

- Eventos deportivos presenciales y electrónicos, eventos corporativos deportivos.

Fashion Events - Taller de Eventos de Modas (3 sesiones)

- Producción de desfiles, pasarelas y semanas de la moda.
- Colecciones y showrooms.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes: Diseño de Eventos y Experiencias



Franco Arce



Formación

Máster en Finanzas por Esade Business & Law School y la Universidad Ramón Llull (Barcelona), y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Bachiller y Licenciado en Administración de Empresas con especialización en Finanzas por la Universidad del Pacífico, con especialización en Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios; Costos y Presupuestos; entre otros.

Experiencia

Con 17 años de experiencia en el diseño y organización de eventos, liderando proyectos en instituciones como Ajedperú, Think Tank Perú 360 y la Teletón, así como en su rol actual como miembro del Board de Esade Alumni. Es socio fundador de Terroir 33 SAC, empresa dedicada a la importación y comercialización de vinos y a la creación de experiencias sensoriales, y Sommelier certificado por la Escuela Española de Cata, con WSET Level 2. Aprobado con distinción.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franco-arce-bellido-7941594b/>

Patricia Arce



Formación

Diplomado en Marketing Estratégico (USIL) y cuenta con la Certificación internacional en Organización de Eventos (Le Cordon Bleu Perú).

Experiencia

Más de 10 años de experiencia en la gestión, dirección y producción de eventos nacionales e internacionales. Ha trabajado como Project Manager y coordinadora general en eventos para marcas y entidades como Rally Dakar, Promperú, Honda Motorshow, E-learning Perú y los XVIII Juegos Panamericanos Lima 2019, entre otros. Ha liderado proyectos en Perú, Arabia Saudita y Catar, gestionando desde la planificación hasta la ejecución logística y estructural.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/patriciארce/>

Camila Zegarra



Formación

Licenciada en Gestión con mención en Gestión Empresarial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Experiencia

Cuenta con más de 4 años de experiencia en el diseño, coordinación y liderazgo de proyectos estratégicos y eventos dentro del sector cultural. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Marketing y Eventos en el Museo de Arte de Lima (MALI), donde ha desarrollado subastas de arte, alianzas estratégicas con marcas clave y programas culturales para atraer nuevos públicos y mejorar la experiencia del visitante. Ha trabajado previamente en organizaciones como Fundación SM, Ministerio de Cultura y AIESEC, desarrollando iniciativas enfocadas en la gestión de proyectos, coordinación de eventos y desarrollo de estrategias de marketing institucional. Su enfoque combina la innovación cultural, la planificación operativa y la conexión con comunidades diversas.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/camila-zegarra-lanchipa/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

Descuentos grupales

- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

