

Curso Integral en: Fotografía Publicitaria

- Modalidad: Virtual
- Duración: 6 meses



MALI

**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El curso de Fotografía Publicitaria proporciona a los estudiantes las habilidades técnicas y creativas necesarias para la producción de imágenes de alto impacto con fines publicitarios, corporativos y para redes sociales.

Se abordarán fundamentos fotográficos, iluminación, postproducción digital con IA y la construcción de un portafolio profesional.

Salidas profesionales :

- Fotógrafo comercial para marcas y empresas
- Fotógrafo de producto
- Fotógrafo de contenido para redes sociales
- Fotógrafo corporativo
- Especialista en fotografía publicitaria



Competencias



Técnica fotográfica: Dominarás los conceptos fundamentales de la fotografía, incluyendo la configuración manual de la cámara (ISO, velocidad de obturación y apertura), tipos de lentes y su aplicación comercial, profundidad de campo y balance de blancos para lograr resultados profesionales en diversos entornos.



Iluminación fotográfica: Aprenderás a manipular diferentes fuentes de luz, natural y artificial, utilizando reflectores, difusores y modificadores. Dominarás esquemas básicos de iluminación comercial, técnicas específicas para productos y retratos, y el uso de equipos profesionales como softboxes, beautydish y luces LED.



Revelado y retoque digital: Desarrollarás habilidades en el flujo de trabajo digital mediante Lightroom y Photoshop, incluyendo ajustes de exposición, corrección de color avanzada, retoque profesional y el uso de inteligencia artificial para optimizar y automatizar procesos en la edición fotográfica comercial.



Fotografía para redes sociales: Obtendrás conocimientos en estrategias visuales para plataformas digitales, creación de identidad visual para empresas, técnicas para destacar productos y servicios, y optimización de formatos para diferentes redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.



Desarrollo de portafolio profesional: Definirás tu estilo personal y especialización fotográfica, aprenderás a seleccionar y curar imágenes, diseñar un portafolio digital y físico, y desarrollar estrategias para presentar y vender tus servicios de fotografía comercial a clientes y agencias.

¿A quién se dirige el curso?

Fotógrafos emergentes que buscan especializarse en el ámbito comercial y publicitario, desarrollando técnicas profesionales para la creación de imágenes de alto impacto.

Profesionales del marketing y comunicación interesados en mejorar sus habilidades fotográficas para crear contenido visual efectivo para marcas y empresas en medios digitales.

Emprendedores y creadores de contenido que necesitan potenciar la calidad visual de sus productos o servicios a través de la fotografía profesional para redes sociales y plataformas digitales.

Entusiastas de la fotografía con conocimientos básicos que desean transformar su pasión en una carrera profesional en el mundo de la fotografía comercial, corporativa y publicitaria.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 7 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Fotografía Publicitaria**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica (8 sesiones)

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. Iluminación fotográfica (8 sesiones)

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. Revelado y retoque fotográfico (8 sesiones)

- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

4. Fotografía para imagen corporativa (6 sesiones)

- Principios básicos para construir una imagen visual coherente.
- Identidad visual para empresas y marcas.
- Aspectos formales de la fotografía publicitaria.
- Composición, encuadre y tipos de fotografía publicitaria.

5. Fotografía de producto para e-commerce (6 sesiones)

- Conceptos sobre presentación visual de productos.
- Recomendaciones para organizar y preparar los objetos antes de la sesión.
- Aspectos básicos de composición para destacar características principales.
- Iluminación creativa para productos.

6. Fotografía para redes sociales y eventos (6 sesiones)

- Estilos fotográficos y optimización de formatos para redes sociales.
- Práctica: Mini Portafolio para redes sociales.
- Fotografía de eventos corporativos y sociales.
- Técnicas de iluminación y manejo de condiciones cambiantes.
- Captura de momentos clave y gestión de la composición.
- Interacción con clientes y sujetos durante el evento.
- Edición y presentación de fotografías para eventos.

7. Portafolio final (6 sesiones)

- Definición de estilo y especialización fotográfica.
- Curaduría y selección de proyectos.
- Diseño de portafolio digital y físico (Adobe InDesign / Canva).
- Presentación a clientes y agencias.
- Estrategias de venta en fotografía comercial.
- Optimización para redes y plataformas digitales (Behance o Instagram).
- Creación de propuestas comerciales.
- Presentación final con feedback profesional.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes: Fotografía Publicitaria



Edinson Guerreros



Formación

Bachiller Dirección de Proyectos Visuales - Dirección de Proyectos Visuales, Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres Producción Audiovisual, Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INCTEL).

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Francisco Carbajal



Formación

Egresado del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la fotografía de autor y la enseñanza. Su trabajo personal explora el autorretrato desde la memoria y el archivo, la lingüística y la ficción. Trabaja como fotógrafo freelance en fotografía comercial y editorial.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarbajalm/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y egresada del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Sus trabajos fotográficos reflexionan sobre la relación entre la naturaleza y el ser humano, desde lo onírico y el entorno familiar. Se especializó en la recreación de técnicas fotográficas del siglo XIX en el Taller Panóptico en México. Desde el 2015 es cofundadora del Taller Luz y Papel dedicado a la difusión de la fotografía química en el Perú.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

Descuentos grupales

- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

