

Curso Integral en: Creación de Contenidos para Social Media

Duración: 3 meses

Modalidad: Virtual



MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El auge de las redes sociales, como consecuencia directa de la expansión de Internet a todos los ámbitos de nuestra vida diaria, causa que cada vez sean más las empresas que necesitan los conocimientos de un content manager.

A pesar de la alta demanda de este tipo de profesionales, no existen tantas personas capacitadas para desempeñar estas labores. ¡Especialízate con el Curso de Creación de contenidos para Social Media para maximizar tus posibilidades de encontrar empleo! Lo harás, además, en un sector que cuenta con un sueldo competente.

El curso te prepara para convertirte en un experto en creación de contenidos para redes sociales y trabajar en múltiples salidas profesionales:

- Content Manager
- Community Manager
- Social Media Analyst
- Social Media Manager
- Account Manager
- Online Marketing Manager



Competencias



Creación y optimización de contenido digital: Desarrollar contenido creativo, atractivo y con alto potencial de viralización, aplicando técnicas avanzadas de storytelling y el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial, con el objetivo de optimizar el alcance, fortalecer la interacción con las audiencias y maximizar el engagement y el retorno de inversión.



Gestión estratégica integral de redes sociales: Desarrollar e implementar planes de social media completos, desde la definición de estrategias y objetivos hasta la planificación de contenidos, la gestión de comunidades y el manejo de crisis, abarcando de manera integral las principales plataformas digitales.

¿A quién se dirige el curso?

Profesionales de la comunicación y el marketing que deseen actualizar su perfil y fortalecer sus conocimientos en el actual entorno de la economía digital, donde las redes sociales cumplen un rol clave en la conexión con las audiencias.

Profesionales de otras áreas interesados en iniciarse en el mundo del social media para complementar su formación o potenciar su desempeño laboral actual.

Emprendedores y personas con interés personal o profesional que necesiten adquirir conocimientos y competencias en marketing digital y gestión de redes sociales.

Personas que desean desarrollar u optimizar su marca personal para tener presencia digital.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Creación de Contenidos para Social Media**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



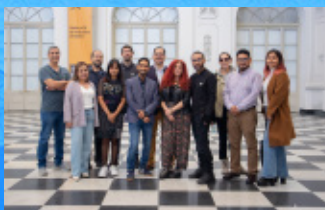
Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Creación de contenidos y Social Media

6 sesiones

- Rol del content manager.
- Ecosistema digital y social media.
- Gestión de crisis y reputación online.
- Social Media Plan–FODA, buyer persona, objetivos SMART y estrategias.

2. Marketing de Contenidos, Storytelling y ChatGPT

6 sesiones

- Desarrollo de plan de contenidos y calendarios editoriales.
- Storytelling y narrativa de marcas en redes sociales.
- Copywriting para redes sociales.
- Introducción a IA en social media y ChatGPT para contenidos.

3. Facebook, Instagram y Tiktok para Empresas

6 sesiones

- Creación y configuración de una página en Facebook.
- Gestión de Meta Business Suite.
- Estrategias de contenido en Facebook.
- Facebook Ads Library para Benchmark.
- Configuración de Instagram y estrategia: Stories, Reels y hashtags.
- Marketing de Influencers en Instagram.
- Estrategias de contenido en Tiktok: Tendencias y fast contents.
- Producción en Tiktok: guión, grabación y edición en CAPCUT.

4. LinkedIn, WhatsApp y Google Profiles

6 sesiones

- Páginas de LinkedIn y estrategias B2B.
- LinkedIn para marca personal.
- Creación de un perfil de empresa en WhatsApp Business.
- Creación de catálogos y funciones principales.
- Google Business Profile y SEO Local.
- Creación y optimización del Perfil de Empresa.
- Funciones principales y gestión de reseñas.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes de: Creación de Contenidos para Social Media

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral en Creación de Contenidos para Social Media**:



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

 MALI Educación

Carla Paola Ruiz



Formación

Máster en Marketing Digital por EUDE Business School. Diplomado en Marketing Estratégico por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Experiencia

Consultora de marketing, comunicación y educación para Framesi Latinoamérica desde hace 9 años, desarrollando estrategias de marca, contenidos y experiencias formativas en 15 países. Cofundadora de Fluir.Lab, donde lidera procesos de comunicación y liderazgo creativo. Ha sido docente en instituciones como PUCP, UCAL, Toulouse Lautrec y ESI School of Management, dictando cursos sobre marketing digital, contenido, innovación, storytelling y Design Thinking.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/carlapaolaruiz/details/education/>

Estuardo Escobar



Formación

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

Experiencia

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente en PUCP. Es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

Francisco Reaño



Formación

Titulado en Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.



Experiencia

Sólida experiencia en el área Comercial, Gerencia de Marketing y Dirección de Arte en Agencias de Publicidad. Docente con más de 25 años en el sector educativo. Conferencista en Customer Experience, Branding, Endomarketing, Comunicación Interna. CEO en CO FOUNDERS UP/StartUp.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

