

Curso Integral en: Diseño Gráfico Digital + UX/UI

- Modalidad: Virtual
- Duración: 6 meses



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

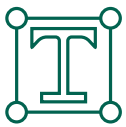
Este curso integral te permitirá adentrarte en el mundo del diseño gráfico y digital, explorando desde los principios de la composición, el color y la tipografía hasta su aplicación práctica en proyectos creativos y profesionales.

Aprenderás a manejar herramientas esenciales como **Illustrator, Photoshop, InDesign y Figma**, además de incorporar técnicas actuales de **UX/UI y UX Writing con Inteligencia Artificial** para crear piezas gráficas, interfaces y experiencias digitales innovadoras.

Al culminar, contarás con las competencias necesarias para conceptualizar, diseñar, prototipar y presentar proyectos completos, combinando creatividad y tecnología para responder a las necesidades del mercado y conectar con los usuarios de manera efectiva.



Competencias



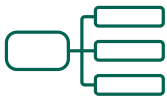
Composición y diseño publicitario: Obtendrás conocimiento y dominarás el color, la tipografía y la composición; aplicándolos en proyectos de comunicación visual.



Dominio de herramientas digitales: Serás un experto en utilizar softwares de diseño gráfico líderes en la industria, como: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y Lightroom para crear y editar piezas gráficas, manipular imágenes y crear ilustraciones y diseños.



Diseño centrado en el usuario: Llevarás a cabo investigaciones profundas y pruebas de usabilidad para diseñar experiencias accesibles, intuitivas y efectivas.



Prototipado y comunicación digital: Crearás prototipos en Figma e implementarás UX Writing con apoyo de IA para optimizar la interacción con el usuario.

¿A quién se dirige el curso?

Personas creativas con interés en el diseño digital, la innovación, la inmersión y la experiencia de usuario.

Quienes disfrutan explorar nuevas ideas, tendencias y herramientas tecnológicas para innovar en proyectos visuales.

Estudiantes o profesionales motivados por crear diseños estéticamente atractivos, funcionales y centrados en el usuario.

Perfiles con habilidades de trabajo en equipo y apertura a la retroalimentación, comprendiendo el diseño como un proceso colaborativo.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

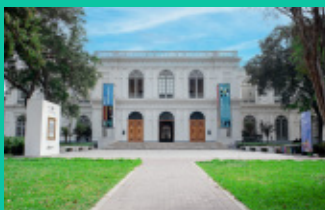
¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Diseño Gráfico Digital + UX/UI**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



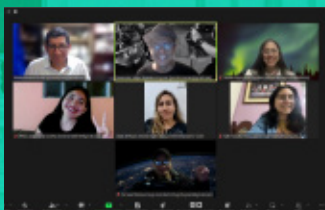
Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos del diseño (4 sesiones)

- Principios básicos del diseño gráfico y composición visual.
- Introducción al dibujo vectorial y formas geométricas.
- Uso creativo de la tipografía en proyectos visuales.

2. Adobe Illustrator (6 sesiones)

- Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.
- Creación de ilustraciones usando herramientas vectoriales.
- Manejo de la curva de Bézier y trazado avanzado.
- Desarrollo de piezas gráficas como íconos, logotipos y gráficos editoriales.

3. Adobe Photoshop + Lightroom (8 sesiones)

- Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.
- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa.
- Ajustes de color y tono.
- Navegación en la plataforma Adobe Lightroom.
- Uso de pinceles, filtros graduados y radiales para ajustes específicos.
- Aplicación de ajustes de color, tonos y creación de looks personalizados.
- Exportación y flujo de trabajo.

4. Adobe InDesign (6 sesiones)

- Maquetación y diseño de páginas.
- Estilos de texto y párrafo.
- Gestión de imágenes y gráficos.
- Preparación de documentos para impresión y publicación digital.

5. User Research y User Design (8 sesiones)

- Introducción a los principios fundamentales del diseño de experiencia y de interfaz, incluyendo la usabilidad y accesibilidad.
- Métodos para investigación de usuarios, recopilar datos y analizar las necesidades.
- Estrategias para utilizar para la mejora de la usabilidad y la interacción del usuario.
- Flujos de navegación.
- Usabilidad según Jakob Nielsen.

6. UX Writing con Inteligencia Artificial (6 sesiones)

- Fundamentos de la redacción para UX, incluyendo la creación de textos que mejoren la navegación, la comprensión y la interacción del usuario.
- Técnicas con IA para escribir mensajes claros y persuasivos en botones, menús, formularios y otros elementos de interfaz.
- Tono y estilo del contenido según el perfil del usuario y los objetivos del producto.
- Uso de las mejores IA para generación de contenido.
- Técnicas de redacción para medios digitales, marketing conversacional, copies y microcopies para apps, webs con inteligencia artificial.

7. Prototipado en FIGMA (6 sesiones)

- Fundamentos del diseño visual aplicados a la creación de interfaces.
- Métodos para evaluar prototipos mediante pruebas de usabilidad y obtener feedback para iterar y refinar el diseño.
- Diseño y desarrollo de un app.
- Introducción a las herramientas y características básicas de Figma.
- Técnica del paper prototyping.

8. Proyecto Final (4 sesiones)

- Integración de todos los conocimientos aprendidos durante el curso.
- Desarrollo de un proyecto completo con enfoque en diseño, experiencia de usuario y comunicación visual.
- Presentación del proyecto final con retroalimentación personalizada para fortalecer el portafolio profesional.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes: Diseño Gráfico Digital + UX/UI



Carlos Montes



Formación

Diplomado en Modelado 3D y Cine Digital por FX Animation School.

Experiencia

Docente con más de cinco años de experiencia en cursos de ilustración, modelado 3D, diseño para videojuegos, animación digital y dibujo técnico. Además, ha trabajado como escultor y modelador 3D en la industria de productos y prototipos, e ilustrador gráfico en proyectos internacionales. Su enfoque combina arte, técnica y narrativas visuales aplicadas al diseño gráfico y digital.

Portafolio

<https://www.linkedin.com/in/carlos-montes-roman%C3%A9D-0784ab55/>

Azucena Cabezas



Formación

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario con mención en Identidad Corporativa.

Experiencia

Letrista, pintora y artista gráfica desde el 2012. Dedicada a la investigación de letras populares del Perú y Latinoamérica. Directora de su propio estudio y creadora del colectivo: "Carga Máxima" donde se desempeña en el área de identidad corporativa, producción, investigación y diseño de interiores.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>

Web

<https://cargamaxima.pe/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y egresada del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Sus trabajos reflexionan la relación entre la naturaleza y el ser humano, desde lo onírico y el entorno familiar. Se especializó en la recreación de técnicas fotográficas del siglo XIX en el Taller Panóptico en México. Desde el 2015 es cofundadora del Taller Luz y Papel que difunde la fotografía química en el Perú.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>

Andrés Watanabe



Formación

Titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing (IPP), estudió IA Generativa en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Experiencia

Especialista en Inteligencia Artificial Generativa e Innovación, con más de 8 años de experiencia en tecnología y UX Writing, y 10 años como redactor creativo en agencias de publicidad. Ha desarrollado soluciones con IA que optimizan procesos en empresas líderes. Domina metodologías como Design Thinking, Prompt Engineering y blockchain. Ha dictado capacitaciones y charlas sobre IA, impulsando su adopción en distintos sectores. Su trabajo ha sido reconocido por IAB y ANDA.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/>

Anibal Santa Cruz



Formación

Magíster en Usabilidad y UX (UNIR, España). Cuenta con especializaciones en Lean UX, Design Thinking e Innovación (CENTRUM PUCP)

Experiencia

Senior UX/UI Designer en Intelica. Ha liderado proyectos de diseño centrado en el usuario aplicando metodologías ágiles y atomic design. También ha trabajado en G&G Joyeros y Aris Industrial, desarrollando experiencias digitales enfocadas en e-commerce, branding y UI.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/anibal-santa-cruz-vasquez/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

Descuentos grupales

- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

