

Curso Integral en: Diseño Gráfico Digital Publicitario

- Modalidad: Virtual
- Duración: 6 meses



MALI



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

Este curso integral te introducirá en los principios del diseño gráfico publicitario, desde la teoría del color, la tipografía y la composición visual, hasta su aplicación práctica en proyectos de comunicación visual.

Aprenderás a dominar herramientas clave como **Illustrator, Photoshop, InDesign y Lightroom**, además de profundizar en tipografía, imagen corporativa y estrategias de marketing digital, integrando creatividad con objetivos comerciales.

Al finalizar, estarás preparado para conceptualizar, diseñar y ejecutar proyectos visuales completos, aplicando diseño y publicidad digital para crear piezas gráficas que transmitan mensajes claros y potentes en distintos medios.



Competencias



Composición y diseño publicitario: Obtendrás conocimiento y dominarás el color, la tipografía y la composición; aplicándolos en proyectos de comunicación visual.



Manejo de herramientas digitales: Serás un experto en utilizar softwares de diseño gráfico líderes en la industria, como: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y Lightroom para crear y editar piezas gráficas, manipular imágenes y crear ilustraciones y diseños.



Identidad e imagen corporativa: Aprenderás a crear diseños de logotipos, manuales de marca y elementos gráficos coherentes con la estrategia e imagen empresarial.



Diseño aplicado al marketing digital: Diseñarás piezas visuales versátiles, adaptadas a campañas publicitarias, redes sociales y estrategias de branding digital.

¿A quién se dirige el curso?

Personas creativas con pasión por la expresión visual y el diseño digital y que estén interesados en dominar herramientas profesionales del diseño como los programas de Adobe.

Personas que busquen comunicar mensajes claros, originales y creativos a través de piezas gráficas.

Estudiantes o profesionales que deseen aplicar estrategias visuales en publicidad y marketing digital.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Diseño Gráfico Digital Publicitario**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos del diseño (4 sesiones)

- Principios básicos del diseño gráfico y composición visual.
- Introducción al dibujo vectorial y formas geométricas.
- Uso creativo de la tipografía en proyectos visuales.

2. Adobe Illustrator (6 sesiones)

- Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.
- Creación de ilustraciones usando herramientas vectoriales.
- Manejo de la curva de Bézier y trazado avanzado.
- Desarrollo de piezas gráficas como íconos, logotipos y gráficos editoriales.

3. Adobe Photoshop + Lightroom (8 sesiones)

- Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.
- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa.
- Ajustes de color y tono.
- Navegación en la plataforma Adobe Lightroom.
- Uso de pinceles, filtros graduados y radiales para ajustes específicos.
- Aplicación de ajustes de color, tonos y creación de looks personalizados.
- Exportación y flujo de trabajo.

4. Adobe InDesign (6 sesiones)

- Maquetación y diseño de páginas.
- Estilos de texto y párrafo.
- Gestión de imágenes y gráficos.
- Preparación de documentos para impresión y publicación digital.

5. Tipografía (6 sesiones)

- Historia y evolución de la tipografía.
- Clasificación y anatomía de las fuentes.
- Diseño de tipografías personalizadas.
- Legibilidad y jerarquía tipográfica.
- Tipografía en medios digitales e impresos.

6. Imagen Corporativa (8 sesiones)

- Diseño de logotipos y símbolos.
- Creación de manuales de marca.
- Aplicación de la identidad visual en diferentes soportes.
- Color y tipografía en la imagen corporativa.
- Estrategias de branding y posicionamiento.
- Análisis de casos de éxito y tendencias en imagen corporativa.

7. Diseño gráfico aplicado al Marketing Digital (6 sesiones)

- Fundamentos de marketing digital.
- Desarrollo de piezas gráficas alineadas con estrategias de marketing digital.
- Creación de materiales optimizados para redes sociales, páginas web, campañas y medios digitales.
- Integración del diseño y la comunicación visual para potenciar la presencia de marca.

8. Proyecto Final (4 sesiones)

- Presentación y asesoría de proyecto final
- Aplicación de conceptos multidisciplinarios en diseño y marketing.
- Trabajo Colaborativo y Presentación de Proyectos.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes: Diseño Gráfico Digital Publicitario



Carlos Montes



Formación

Diplomado en Modelado 3D y Cine Digital por FX Animation School.

Experiencia

Docente con más de cinco años de experiencia en cursos de ilustración, modelado 3D, diseño para videojuegos, animación digital y dibujo técnico. Además, ha trabajado como escultor y modelador 3D en la industria de productos y prototipos, e ilustrador gráfico en proyectos internacionales. Su enfoque combina arte, técnica y narrativas visuales aplicadas al diseño gráfico y digital.

Portafolio

<https://www.linkedin.com/in/carlos-montes-roman%C3%A9D-0784ab55/>

Ariana Loli



Formación

Bachiller en Dirección de Proyectos Visuales y Fotografía por el Centro de la Imagen.

Experiencia

Ha sido jefa de Imagen y Comunicación en DIP Perú, donde lideró proyectos de comunicación institucional y diseño estratégico. Actualmente se desempeña como creadora de contenido digital, enfocándose en fortalecer marcas personales mediante estrategias visuales y redes sociales. Su experiencia combina la comunicación visual, el diseño de contenidos y la educación artística.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/ariana-loli/>

Azucena Cabezas



Formación

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario con mención en Identidad Corporativa.

Experiencia

Letrista, pintora y artista gráfica desde el 2012. Dedicada a la investigación de letras populares del Perú y Latinoamérica. Directora de su propio estudio y creadora del colectivo: "Carga Máxima" donde se desempeña en el área de identidad corporativa, producción, investigación y diseño de interiores.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>

Web

<https://cargamaxima.pe/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y egresada del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Sus trabajos reflexionan la relación entre la naturaleza y el ser humano, desde lo onírico y el entorno familiar. Se especializó en la recreación de técnicas fotográficas del siglo XIX en el Taller Panóptico en México. Desde el 2015 es cofundadora del Taller Luz y Papel que difunde la fotografía química en el Perú.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

Descuentos grupales

- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

