

Curso Integral en **Diseño UX/UI**

- **Modalidad:**
Virtual sincrónica a
través de la plataforma
del MALI
- **Duración:**
3 meses



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El enfoque de este curso es formar profesionales en el diseño de experiencias de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI). A través de un enfoque integral, los participantes desarrollarán habilidades avanzadas para crear productos digitales intuitivos y atractivos.

Además, el curso no solo busca satisfacer las necesidades y expectativas del usuario final, sino también alinearse con los objetivos estratégicos del negocio, las herramientas y conocimientos necesarios para transformar ideas en soluciones digitales que generen un impacto significativo y duradero en el mercado.

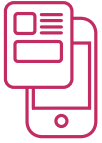
- Diseñador de interfaces de usuario (ui)
- Diseñador de experiencia de usuario (ux)
- Investigador de usuarios
- Especialista en prototipado
- Consultor ux
- Ux writer



Competencias



Diseño Centrado en el Usuario: Habilidad para comprender y aplicar principios de diseño centrado en el usuario, creando productos que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios.



Diseño Visual y de Interacción: Uso de herramientas de diseño como Marvel, Figma y otras para crear interfaces de usuario visualmente atractivas y funcionales.



Creatividad: Conocimiento de herramientas para desarrollar la creatividad y técnicas de gestión de proyectos para planificar, ejecutar y entregar proyectos de diseño de manera eficiente.



Comunicación efectiva y asertividad: Capacidad para adaptar el mensaje según el tipo de audiencia y contexto de la presentación.

¿A quién se dirige el curso?

El alumno ideal tiene un fuerte interés por el diseño digital, la creatividad y la innovación. Está motivado por la idea de crear experiencias que no solo sean estéticamente atractivas, sino también funcionales y centradas en el usuario.

Es curioso y tiene una mentalidad abierta para explorar nuevas ideas, tendencias y tecnologías. Le apasiona aprender y experimentar con diferentes enfoques y herramientas que le permitan innovar en sus proyectos de diseño.

Tiene habilidades para trabajar en equipo y está dispuesto a colaborar con otros, comprendiendo que el diseño es un proceso iterativo que se enriquece con la retroalimentación y la perspectiva de diversas disciplinas.

Tiene una atención al detalle y un enfoque en la calidad, asegurándose de que cada aspecto del diseño, desde la interfaz.

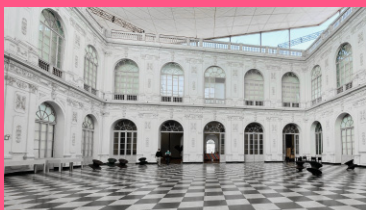
¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral en Diseño UX/UI.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



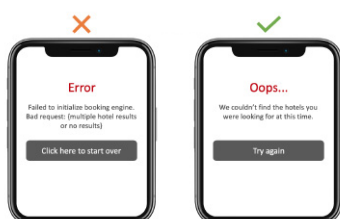
Metodologías ágiles para innovar

- Fundamentos
- Design thinking



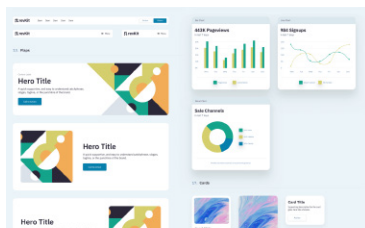
User research y diseño centrado en el usuario

- Introducción a los principios
- Flujos de navegación



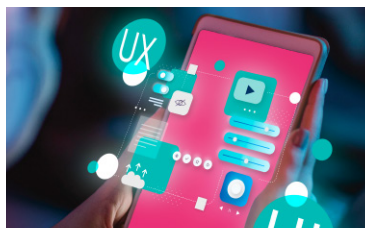
UX writing con inteligencia artificial

- Fundamentos de la redacción para UX
- Técnicas de redacción
- Tono y estilo del contenido



Taller de diseño web y prototipado digital en Figma

- Fundamentos del diseño visual
- Diseño y desarrollo de un app



Proyecto de innovación

- Diseño de proyecto de innovación

Contenidos

1. METODOLOGÍAS ÁGILES PARA INNOVAR

(4 SESIONES)

- Fundamentos de las Metodologías Ágiles: Scrum y Kanban.
- Innovación Ágil: cómo aplicar Metodologías Ágiles en procesos creativos.
- Design thinking como metodología innovadora.
- Lean startup para emprendedores.

2. USER RESEARCH Y DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

(6 SESIONES)

- Introducción a los principios del diseño de experiencia y de interfaz.
- Métodos para investigación de usuarios, recopilar datos y analizar las necesidades.
- Estrategias para utilizar para la mejora de la usabilidad y la interacción del usuario
- Flujos de navegación.
- Usabilidad según Jakob Nielsen.

3. UX WRITING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

(4 SESIONES)

- Fundamentos de la redacción para UX, incluyendo la creación de textos que mejoren la navegación, la comprensión y la interacción del usuario.
- Técnicas con IA para escribir mensajes claros y persuasivos en botones, menús, formularios y otros elementos de interfaz.
- Tono y estilo del contenido según el perfil del usuario y los objetivos del producto.
- Uso de las mejores IA para generación de contenido.
- Técnicas de redacción para medios digitales, marketing conversacional, copies y microcopies para apps, webs con inteligencia artificial.

4. TALLER DE DISEÑO WEB Y PROTOTIPADO DIGITAL EN FIGMA

(6 SESIONES)

- Fundamentos del diseño visual aplicados a la creación de interfaces.
- Evaluación de prototipos con pruebas de usabilidad para mejorar el diseño.
- Diseño y desarrollo de un app.
- Introducción a las herramientas y características básicas de Figma.
- Técnica del paper prototyping.

5. PROYECTO DE INNOVACIÓN

(4 SESIONES)

- Presentación y asesoría de proyecto final.
- Storytelling y pitch efectivo.
- Técnicas de comunicación verbal.
- Diseño de proyecto de innovación.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Diseño UX/UI



Extensión
Profesional

Anderson Neyra



Formación

Bachiller en Artes. Especializado en Diseño Gráfico de la PUCP. Diplomado en Branding y Gestión de Marca en Toulouse Lautrec.

Experiencia

Trabajó en procesos de investigación académica, gestión de proyectos, temas de género y derechos humanos, para áreas como marketing, gestión y educación. Actualmente es diseñador UX/UI para FIRENO empresa de seguridad, donde se encarga de diseñar las mejores soluciones digitales para la marca. Así como también, con el Ministerio de la Mujer en un proyecto de diagramación y diseño.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/anderson-neyra/>

Andrés Watanabe



Formación

Titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing en IPP. Curso de Behavioral Design en Pacífico Business School y Programa de Inteligencia Artificial Generativa en UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Experiencia

Especialista en IA Generativa e Innovación, con más de 8 años de experiencia en tecnología, UX Writing y automatización de procesos mediante IA. Ha trabajado como UX writer y Designer en Cheil Perú diseñando wireframes con microcopy y organizando contenido para la tienda online Samsung Perú. Es especialista UX writer en

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 48 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*