

Curso Integral en

Herramientas de Postproducción Audiovisual

- **Modalidad:**
Virtual sincrónica a través de la plataforma del MALI
- **Duración:**
3 meses



Te contamos sobre el curso

El curso se enfocará en desarrollar tus habilidades, conocimientos y el uso de herramientas para producción audiovisual. A través de una combinación de teoría y práctica, los estudiantes aprenden diversas técnicas de edición de vídeo y audio, efectos visuales, corrección de color y el uso de plataformas de streaming.

Al finalizar el curso, estarás preparado para aplicar todos los conocimientos adquiridos en la industria audiovisual y contribuir al proceso de creación de proyectos de alta calidad

Salidas profesionales:

- Realizador audiovisual independiente
- Audiovisual de áreas de marketing
- Productor de contenido
- Editor de sonido
- Editor de videos



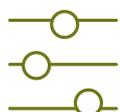
Competencias



Conocimientos técnicos: dominarás las herramientas y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual y los medios digitales, software de edición de video, software de diseño gráfico y multimedia, programas de iluminación y sonido, entre otros.



Habilidades de producción y realización: serás capaz de planificar, organizar y dirigir la producción de contenido audiovisual, incluyendo la elaboración de guiones, la gestión de equipos y recursos, la dirección de actores y talento.



Edición y postproducción: serás competente en la edición y postproducción de video y audio utilizando software especializado, incluyendo técnicas de montaje, efectos visuales, corrección de color, mezcla de sonido y otros aspectos relacionados con la finalización del producto audiovisual.



Conocimientos de medios digitales: comprenderás los principios y tendencias de los medios digitales, incluyendo el funcionamiento de plataformas en línea, redes sociales, marketing digital, monetización de contenido y otros aspectos relacionados con la distribución y promoción de contenido multimedia en el entorno digital.

¿A quién se dirige el Curso?

El alumno posee una mentalidad creativa y busca generar contenido audiovisual original y de impacto en medios digitales.

Motivados por aprender sobre las últimas herramientas y tecnologías en producción audiovisual, así como las tendencias emergentes en plataformas digitales.

Tiene capacidad para colaborar con otros profesionales creativos en entornos de trabajo multidisciplinarios.

Está enfocado en perfeccionar técnicas narrativas y estéticas para contar historias audiovisuales que conecten con diferentes audiencias

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral en Herramientas de Post-Producción Audiovisual.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



Introducción al lenguaje audiovisual

- Historia y evolución



Adobe Premiere

- Interfaz y herramientas
- Edición de video



DaVinci & After Effects

- Interfaz y fundamentos



Illustrator & Photoshop + IA

- Interfaz y herramientas fundamentales de Adobe



Sonido y musicalización

- Fundamentos de la producción de sonido

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

(5 SESIONES)

- Narrativa audiovisual: estructura, ritmo y edición.
- Historia y evolución de la producción audiovisual.
- Principales recursos del lenguaje audiovisual para un corto.

2. ADOBE PREMIERE

(6 SESIONES)

- Interfaz y herramientas básicas de Adobe Premiere.
- Edición de video: cortes, transiciones y efectos.
- Exportación y formatos: optimización de proyectos para diferentes plataformas.

3. DA VINCI & AFTER EFFECTS

(6 SESIONES)

- Interfaz y fundamentos de edición en DaVinci Resolve / After Effects.
- Corrección de color y efectos visuales.
- Creación de animaciones y motion graphics.

4. ILLUSTRATOR / PHOTOSHOP + IA

(4 SESIONES)

- Principios básicos de interfaz y herramientas fundamentales de Adobe Photoshop e Illustrator.
- Edición y manipulación de imágenes: filtros, ajustes y capas.
- Creación y optimización de imágenes para Web y Redes Sociales.
- Manejo de IA para mejorar funcionalidades.

5. SONIDO Y MUSICALIZACIÓN

(4 SESIONES)

- Fundamentos de la producción de sonido: grabación y edición de audio.
- Diseño sonoro y efectos de sonido.
- Musicalización y composición para proyectos audiovisuales.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Herramientas de Postproducción Audiovisual



Extensión
Profesional

Angelo Torres



Formación

Licenciado en Ciencias de las Comunicación de la Universidad San Martín de Porres especialista en producción de radio, televisión y medios digitales.

Experiencia

Es creador y post productor de piezas audiovisuales, comerciales, videoclips y cortometrajes. Ha trabajado editando comerciales para grandes marcas destacando clientes como: Claro, Abbot, Pilsen, Axe, Gloria, Cif, Fuxion, Vision Center, APC, Vainsa, Alacena, Scott, Visa, Municipalidad de Lima.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/angelo-torres-73ba12a0/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 50 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*