

Curso Integral en: Fotografía Artística para Exposiciones

Duración: 6 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

Este curso acompaña a los estudiantes a lo largo de todo el proceso creativo de la fotografía, abarcando desde la fase de investigación y conceptualización artística de una idea hasta la materialización de una obra lista para ser presentada en una exposición final.

A lo largo del programa, se profundiza en técnicas avanzadas de composición visual, el uso expresivo y creativo de la iluminación, así como en procesos contemporáneos de postproducción digital que permiten perfeccionar y potenciar cada imagen. Además, se hace énfasis en el desarrollo de un portafolio sólido que refleje la identidad y estilo personal de cada participante, al mismo tiempo que se brindan herramientas para la organización, gestión y montaje de una muestra fotográfica profesional.

Salidas profesionales :

- Fotógrafo de autor
- fotógrafo conceptual
- Curador Fotográfico
- Asesor Artístico Fotográfico



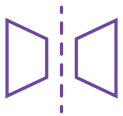
Competencias



Visión Artística Personal: Desarrollar una mirada fotográfica auténtica, capaz de transformar ideas en proyectos con significado. El estudiante aprenderá a conceptualizar propuestas visuales originales que reflejen su identidad creativa y que puedan ser presentadas en espacios artísticos y expositivos.



Técnica Fotográfica Avanzada: Dominar los fundamentos esenciales de la fotografía —exposición, velocidad, diafragma e ISO— para aplicarlos con mayor precisión. Se profundiza en el uso técnico de la cámara y sus posibilidades expresivas, asegurando imágenes con alto nivel estético y coherencia conceptual.



Composición y Narrativa Visual: Explorar recursos avanzados de composición como línea, ritmo, simetría, balance y contraste, aplicándolos en la creación de series temáticas. El objetivo es construir narrativas visuales coherentes que transmitan ideas y emociones de manera clara y efectiva.



Iluminación Creativa: Aprender a manipular y controlar tanto la luz natural como la artificial, utilizando reflectores, modificadores y técnicas experimentales. Estas herramientas permiten generar atmósferas específicas y dotar a cada proyecto fotográfico de una mayor fuerza expresiva.



Postproducción Digital y Gestión de Portafolio: Desarrollar competencias en software especializado como Adobe Lightroom y Photoshop para perfeccionar la edición y acabado final de las imágenes. Además, se orienta al estudiante en la construcción de un portafolio digital sólido y en la adquisición de herramientas para gestionar exposiciones y fortalecer su presencia profesional en entornos físicos y online.

¿A quién se dirige el curso?

Profesionales Creativos: Diseñadores gráficos, creadores de contenido digital, realizadores audiovisuales, especialistas en marketing y publicidad que buscan ampliar su dominio visual a través de la fotografía. Este curso les permitirá comprender los principios estéticos y técnicos de la imagen fotográfica, integrando la fotografía como una herramienta estratégica en sus campañas, proyectos editoriales y producciones multimedia.

Artistas Visuales: Fotógrafos, editores de imagen, directores de arte y creativos visuales que desean explorar nuevas perspectivas en la creación fotográfica. A través del curso podrán fortalecer su mirada autoral, experimentar con la composición, la iluminación y el concepto, desarrollando un lenguaje visual propio que dialogue con las tendencias contemporáneas del arte y la cultura visual.

Emprendedores Digitales: Profesionales vinculados a las industrias creativas, diseñadores UX/UI, ilustradores, escritores y creadores de marca que buscan incorporar la fotografía conceptual y artística como medio de expresión y diferenciación en sus proyectos personales o comerciales. La formación los dotará de herramientas para comunicar ideas de manera más efectiva y estética en entornos digitales.

Estudiantes Tecnológicos: Personas apasionadas por la innovación y la tecnología aplicada a la imagen, interesadas en dominar el uso técnico de cámaras, lentes y equipos profesionales, así como software de edición y retoque como Adobe Creative Cloud. Este curso les permitirá integrar recursos digitales avanzados a su proceso creativo y potenciar la calidad de sus producciones visuales.

Creativos Observadores: Personas con una mirada sensible y atenta al entorno, que disfrutan de capturar instantes, emociones y detalles a través de la lente. Este curso les ayudará a canalizar esa sensibilidad en proyectos fotográficos con intención narrativa y estética, desarrollando un estilo visual auténtico que refleje su forma de ver y contar el mundo.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 6 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Fotografía Artística para Exposiciones**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica

8 sesiones

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. Iluminación fotográfica

8 sesiones

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. Revelado y retoque fotográfico

8 sesiones

- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

4. Composición y narrativa visual

8 sesiones

- Proporciones, equilibrio y ritmo visual.
- Uso del color: RGB y combinaciones complementarias.
- Líneas y puntos en la composición artística.
- Simetría, balance y ley de tercios.
- Exploración de la abstracción y la figuración.
- Deconstrucción y reconstrucción visual de objetos.
- Composiciones dinámicas y estáticas.
- Aplicación práctica de reglas compositivas en una serie fotográfica.

5. Presencia digital y portafolio artístico

8 sesiones

- Estrategias para redes sociales artísticas.
- Diseño y curaduría de un portafolio digital.
- Selección de imágenes y presentación profesional.
- Uso de plataformas especializadas para fotógrafos.
- Creación de statement artístico y biografía.
- Diferencias entre portafolio digital e impreso.
- Presentación final con retroalimentación.

6. Exposición MALI y muestra artística

8 sesiones

- Selección y curaduría de obras para exhibición.
- Formatos y materiales de impresión.
- Montaje y organización del espacio expositivo.
- Gestión de galerías y espacios de exhibición.
- Marketing y promoción de exposiciones.
- Documentación y archivo de la muestra.
- Planificación de la inauguración.
- Proyecto final: Exposición de tu obra en el MALI.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes de: Fotografía Artística para Exposiciones

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral en Fotografía Artística para Exposiciones:**



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

 MALI Educación

Edinson Guerreros



Formación

Bachiller Dirección de Proyectos Visuales - Dirección de Proyectos Visuales, Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres Producción Audiovisual, Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INCTEL).

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Francisco Carbajal



Formación

Egresado del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la fotografía de autor y la enseñanza. Su trabajo personal explora el autorretrato desde la memoria y el archivo, la lingüística y la ficción. Trabaja como fotógrafo freelance en fotografía comercial y editorial.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarbajalm/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y egresada del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Sus trabajos fotográficos reflexionan sobre la relación entre la naturaleza y el ser humano, desde lo onírico y el entorno familiar. Se especializó en la recreación de técnicas fotográficas del siglo XIX en el Taller Panóptico en México. Desde el 2015 es cofundadora del Taller Luz y Papel dedicado a la difusión de la fotografía química en el Perú.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

