

Curso Integral en Fotografía Básica

Duración: 3 meses Modalidad: Semipresencial



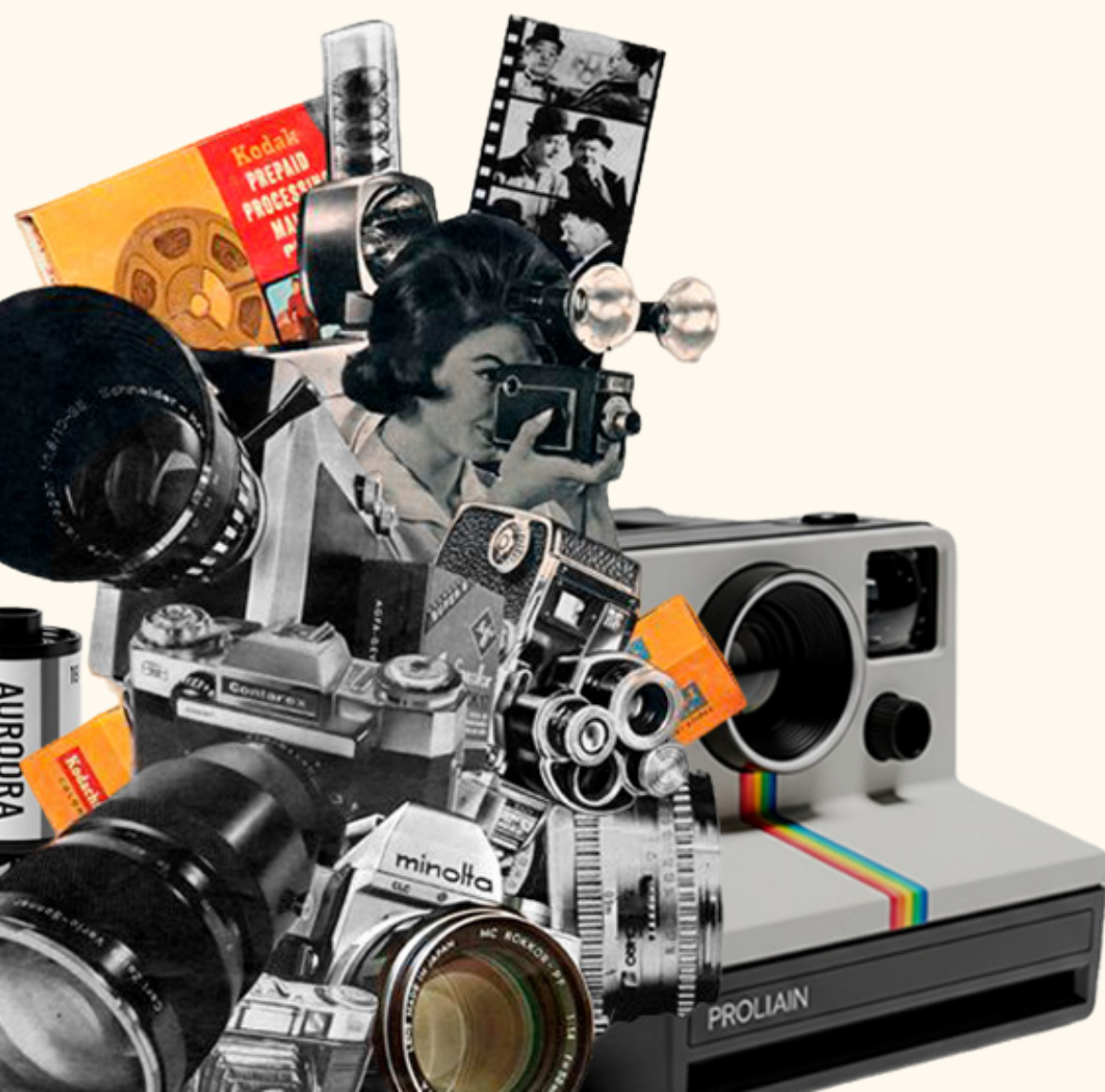
Te contamos sobre el curso

Este curso te brinda una formación completa en los fundamentos de la fotografía aplicada a contextos creativos y comerciales. A lo largo de tres módulos, desarrollarás el manejo técnico de la cámara, el uso estratégico de la iluminación y el dominio de herramientas de edición digital como Lightroom y Photoshop.

El enfoque es práctico y actualizado, combinando sesiones presenciales centradas en la experimentación, el análisis visual y la resolución de ejercicios guiados, con espacios virtuales que refuerzan el aprendizaje y la edición digital. Esto te permitirá adquirir un dominio integral de la imagen fotográfica y aplicarlo tanto en proyectos personales como profesionales.

Salidas profesionales :

Fotógrafo de eventos, fotógrafo comercial, fotógrafo freelance, asistente de fotografía.



Competencias



Técnica fotográfica: Aprenderás los conceptos fundamentales de la fotografía, los diferentes modos de exposición, el control de la apertura, el tiempo de exposición y la sensibilidad ISO.



Iluminación fotográfica: Comprenderás cómo trabajar con diferentes fuentes de luz, tanto natural como artificial, y cómo manipular la luz para lograr efectos y atmósferas específicas en sus fotografías, tanto en interiores como en exteriores.



Revelado y retoque digital: Desarrollarás habilidades en el flujo de trabajo digital mediante Lightroom y Photoshop, incluyendo ajustes de exposición, corrección de color avanzada, retoque profesional y el uso de inteligencia artificial para optimizar y automatizar procesos en la edición fotográfica comercial.

¿A quién se dirige el curso?

Fotógrafos emergentes que buscan especializarse en el ámbito comercial y publicitario, desarrollando técnicas profesionales para la creación de imágenes de alto impacto.

Profesionales del marketing y comunicación interesados en mejorar sus habilidades fotográficas para crear contenido visual efectivo para marcas y empresas en medios digitales y emprendedores y creadores de contenido que necesitan potenciar la calidad visual de sus productos o servicios a través de la fotografía profesional para redes sociales y plataformas digitales.

Entusiastas de la fotografía con conocimientos básicos que desean transformar su pasión en una carrera profesional en el mundo de la fotografía comercial, corporativa y publicitaria.

Metodología de enseñanza

El curso se desarrolla bajo una metodología participativa y aplicada, combinando sesiones presenciales y virtuales con ejercicios, actividades y proyectos prácticos que fortalecen el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias.

Metodología de enseñanza	Número de horas
Clases semipresencial (presenciales + clases en vivo)	36
Tareas, ejercicios y desarrollo de proyectos finales	12
TOTAL	48



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 3 módulos. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica (Presencial) ---

Sesiones 1, 2, 3 y 4

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. Iluminación fotográfica (Presencial) ---

Sesiones 5, 6, 7 y 8

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. Revelado y retoque fotográfico (Virtual) ---

Sesiones 9, 10, 11 y 12

- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Fotografía Básica

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Edinson Guerreros



Formación

Bachiller en Dirección de Proyectos Visuales por el Centro de la Imagen y magíster en Innovación Educativa por la Universidad Europea.



Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 15 años de experiencia en fotografía publicitaria, retrato, iluminación y producción audiovisual. Ha desarrollado proyectos para marcas como LG, Scotiabank, Pepsi, Gatorade, Honda, Sodimac y TASA.

Ha formado fotógrafos y creativos en instituciones como MALI, Centro de la Imagen, Toulouse Lautrec, UCAL, Corriente Alterna y la Universidad Norbert Wiener, especializándose en fotografía artística, dirección de arte y desarrollo de proyectos visuales con enfoque expositivo y autoral.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Luciana Merino



Formación

Fotógrafa profesional egresada del Centro de la Imagen y formada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).



Experiencia

Fotógrafa y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía analógica, artística y procesos históricos de impresión.

Es docente en el Centro de la Imagen y del MALI, y cofundadora del Taller Luz y Papel, espacio dedicado a la enseñanza y producción de fotografía química y procesos artesanales de impresión, contribuyendo a la formación de nuevos autores y proyectos fotográficos de carácter expositivo.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarabajalm/>

Francisco Carbajal



Formación

Fotógrafo profesional egresado del Centro de la Imagen, especializado en fotografía analógica, procesos históricos de impresión y fotografía de autor. Su formación combina el dominio técnico de la imagen con una profunda exploración de los procesos artesanales y la creación artística contemporánea.



Experiencia

Fotógrafo, impresor y docente con más de 20 años de experiencia en fotografía artística, editorial y comercial, especializado en fotografía analógica, procesos históricos de impresión y fotografía de autor.

Ha participado en exposiciones colectivas en Lima y provincias, y se especializó en México en técnicas de impresión fotográfica del siglo XIX. Actualmente es docente en MALI, Centro de la Imagen y Corriente Alterna, donde forma fotógrafos en procesos creativos, producción de obra y desarrollo de proyectos fotográficos con enfoque expositivo.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarbajalm/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Fotografía Básica**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



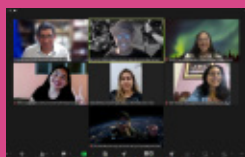
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

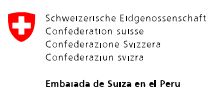


Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



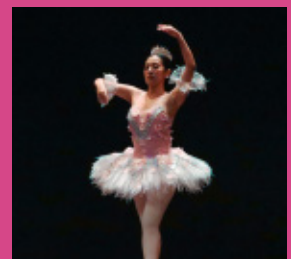
Experiencias
Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y
Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- ✦ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✦ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

