

Curso Integral en **Dirección y Diseño de Modas Digital**

- Modalidad:
Virtual a través de la
plataforma del MALI
- Duración:
5 meses

MALI

Extensión
Profesional

de un imperio
Maya y azteca en el MALI
21 de junio del 2023

Te contamos sobre el curso

En este curso, adquirirás una comprensión profunda de los fundamentos de la moda, explorando su definición, evolución histórica, y los principios esenciales del diseño como la forma, el color y la textura. Aprenderás a desarrollar bocetos y representaciones visuales de moda, sentando las bases para una carrera creativa en este campo.

Además, te entrenarás en técnicas de ilustración para moda, tanto a mano alzada como de manera digital, dominando el dibujo de la anatomía humana y aplicándolo a la creación de ilustraciones de moda. Este módulo te permitirá expresar visualmente tus ideas de diseño con precisión y estilo.

Por último, aprenderás a utilizar herramientas digitales clave como Adobe Illustrator y Photoshop, que te ayudarán a transformar tus conceptos en proyectos visuales impactantes.

Salidas profesionales:

- Estilista
- Styling
- Asesor de imagen



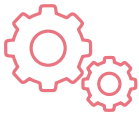
Competencias



Diseño de moda: aprenderás a desarrollar colecciones de moda creativas y originales, diseñando prendas que reflejen las tendencias y el estilo deseado.



Dibujo y selección de materiales: Desarrollarás habilidades para dibujar bocetos y aprenderás a elegir y combinar diferentes tipos de telas y materiales para sus diseños.



Gestión de proyectos de moda: Desarrollarás habilidades para planificar, organizar y gestionar proyectos de diseño de moda desde la concepción hasta la producción y comercialización.



Emprendimiento en moda: Si deseas emprender tu propio negocio, obtendrás habilidades para planificar y gestionar una empresa de moda.

¿A quién se dirige el curso?

Interesados en generar ideas nuevas y originales en el diseño de moda, desde la concepción de prendas hasta la creación de colecciones innovadoras.

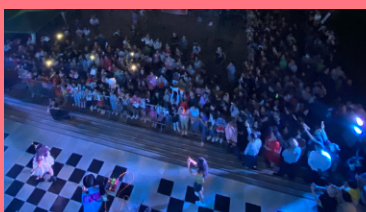
Capacidad para dibujar y visualizar conceptos de diseño, así como habilidades técnicas en el manejo de herramientas de diseño y confección, incluyendo software de diseño como Adobe Illustrator y Photoshop.

Pasión por el mundo de la moda, con una buena comprensión de las tendencias actuales y la capacidad para anticipar y adaptarse a futuras tendencias.

Interés y conocimiento en áreas relacionadas con la producción de moda, marketing, gestión empresarial, y sostenibilidad en la industria de la moda.

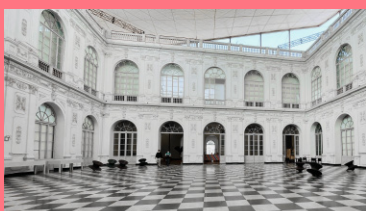
¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Dirección y Diseño de Modas Digital.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

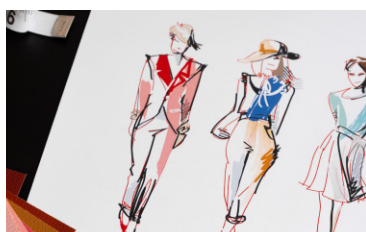
Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



Fundamentos de la moda, colores y textura

- Evolución histórica
- Procesos de diseño



Boceto e ilustración para moda

- Técnicas de dibujo



Visual merchandising y escaparatismo

- Principios de visual
- Diseño y presentación



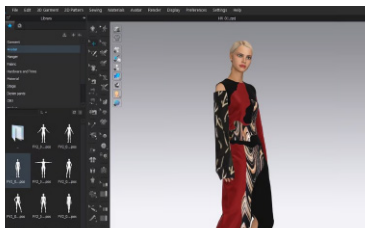
Dirección de negocios para la moda

- Planificación de colecciones
- Gestión de marca

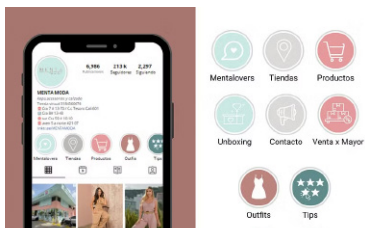


Diseño de moda sostenible

- Selección de materiales
- Estrategias de marketing



Modelado 3D + Photoshop e IA



Instagram y TikTok para modas



Proyecto final de pasarela

Contenidos

1. FUNDAMENTOS DE LA MODA, COLORES Y TEXTURA

(4 SESIONES)

- Definición de moda y su importancia.
- Evolución histórica de la moda.
- Procesos de diseño de moda.
- Principios del diseño: forma, color, textura.
- Desarrollo de bocetos y representación de moda.

2. BOCETO E ILUSTRACIÓN PARA MODA

(8 SESIONES)

- Técnicas básicas de dibujo y bocetado.
- Anatomía humana para la moda.
- Ilustraciones de moda a mano alzada y digital.

3. VISUAL MERCHANDISING Y ESCAPARATISMO

(5 SESIONES)

- Principios de visual merchandising.
- Diseño y presentación de espacios comerciales.
- Gestión de inventarios y productos.
- Estrategias de venta y experiencia del cliente.

4. DIRECCIÓN DE NEGOCIOS PARA LA MODA

(6 SESIONES)

- Desarrollo de estrategias empresariales en moda.
- Gestión financiera y presupuestaria para empresas de moda.
- Planificación y desarrollo de colecciones.
- Gestión de marca y posicionamiento en el mercado.
- Estrategias de expansión y crecimiento en la industria de la moda.

5. DISEÑO DE MODA SOSTENIBLE

(4 SESIONES)

- Principios del diseño sostenible.
- Selección y uso de materiales ecológicos.
- Prácticas de producción y procesos sostenibles.
- Estrategias de marketing y comunicación sostenible.

6. MODELADO 3D + PHOTOSHOP E IA

(4 SESIONES)

7. INSTAGRAM Y TIKTOK PARA MODAS

(4 SESIONES)

8. PROYECTO FINAL DE PASARELA

(5 SESIONES)

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Dirección y Diseño de Modas Digital



Extensión
Profesional

Florencia Rivas



Formación

Bachiller de Comunicación social de la Universidad UTU del Uruguay. Especializada en Cine y documental de la Escuela de Cine Contraplano (Uruguay).

Experiencia

Especialización en diseño de vestuario teatral, en el departamento de teatro de la Universidad de Massachusetts UMASS, EE.UU. Cuenta con 12 años de experiencia profesional en los ámbitos de teatro, audiovisual y docencia.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/florencia-rivas-79ba2425/>

Omar Valladolid



Formación

Bachiller en Diseño de modas por la Escuela de Moda Marangoni, Miami.

Experiencia

Con más de 24 años de experiencia en el rubro. Ha desarrollado ropa para hombre, mujer y niños para marcas reconocidas en el mercado como para su propia marca. A lo largo de su carrera ha participado de diversos proyectos, lo cual le ha permitido obtener los conocimientos para desenvolverse como profesional en diferentes ámbitos relacionados a la moda.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/omar-valladolid-706807132/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 80 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

