

Curso Integral

Edición 11

Curso Integral en: Inteligencia Artificial para Creativos

Duración: 4 meses Modalidad: Virtual



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

Sumérgete en el futuro de la creatividad con nuestro Curso Integral en Inteligencia Artificial para creativos. En solo 4 meses, dominarás las herramientas de IA más innovadoras del mercado. Aprenderás a generar contenido visual impactante con DALL-E y Midjourney, crear redacciones persuasivas con ChatGPT y Gemini, editar audio y video con tecnología de vanguardia y a integrar IA en tus flujos de trabajo creativos.

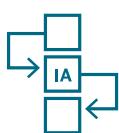
Desde el diseño hasta la producción audiovisual, este curso te preparará para liderar la revolución creativa impulsada por IA. Además podrás trabajar en múltiples salidas profesionales:

- ✓ Diseñador de IA creativa
- ✓ Especialista en contenido generado por IA
- ✓ Consultor de IA para industrias creativas
- ✓ Director creativo de IA
- ✓ Productor de medios con IA
- ✓ Especialista en marketing basado en IA

Competencias



Dominio de herramientas y técnicas de IA: Se enfoca en el uso práctico de tecnologías de inteligencia artificial para la creación y producción en industrias creativas. Los participantes aprenderán a aplicar herramientas de IA para generar y optimizar contenido visual, textual y audiovisual, fortaleciendo la innovación y la eficiencia en sus proyectos.



Integración estratégica de IA: Se estudia cómo incorporar la inteligencia artificial de manera eficaz en todas las etapas del proceso creativo, desde la investigación y la ideación hasta la producción final. Los participantes aprenderán a identificar oportunidades, elegir herramientas adecuadas y aplicar la IA para optimizar resultados, impulsar la innovación y fortalecer la calidad de sus proyectos.

¿A quién se dirige el curso?

- Diseñadores gráficos y artistas digitales interesados en nuevas herramientas creativas.
- Profesionales audiovisuales que busquen integrar recursos automatizados de generación de imagen, sonido y video en sus proyectos.
- Especialistas en marketing y publicidad interesados en aplicar IA en campañas creativas, análisis de audiencias y desarrollo visual.
- Directores creativos y de arte que exploren nuevas formas de dirección visual y conceptual mediante innovación tecnológica.
- Fotógrafos y editores de imagen interesados en la mejora y manipulación visual a través de sistemas inteligentes.
- Diseñadores UX/UI que deseen aplicar IA a experiencias personalizadas.

Metodología de enseñanza

El curso se desarrolla bajo una metodología participativa y aplicada, combinando clases maestras en vivo con ejercicios y proyectos prácticos que fortalecen el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias.

Metodología de enseñanza	Número de horas
Clases maestras (en vivo)	48
Tareas, ejercicios y desarrollo de proyectos finales	16
TOTAL	64

- 
- El curso integral tiene una duración de 4 meses y está compuesto por 5 módulos de clases en vivo y diversas actividades de aprendizaje de forma asíncrona. El último módulo es el desarrollo de un proyecto final.
 - Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Inteligencia Artificial para Creativos**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos y aplicación en industrias creativas

2 sesiones

- ◆ Introducción a la IA y aprendizaje automático.
- ◆ Tipos de ia relevantes para creativos (visión por computadora, procesamiento de lenguaje natural, etc.)
- ◆ Ética y consideraciones en el uso de IA en creatividad, Prompt Engineering.
- ◆ Casos de estudio: IA en diseño, creación de contenido y producción audiovisual.

2. IA en la creación de contenido

4 sesiones

- ◆ Análisis de datos y predicción de tendencias con ia, generación de texto y copywriting con IA (ChatGpt, Gemini y Claude).
- ◆ Personalización y segmentación de contenido.
- ◆ Chatbots y asistentes virtuales para engagement.
- ◆ Proyecto práctico: desarrollar una estrategia de contenido utilizando IA.

3. Herramientas de IA para diseño y creación visual

4 sesiones

- ◆ IA generativa para imágenes.
- ◆ Dall-e 3 para generación de imágenes.
- ◆ Midjourney para creación de arte conceptual.
- ◆ Stable Diffusion para generación y edición de imágenes.
- ◆ Microsoft Designer para el diseño asistido.
- ◆ Adobe Firefly para edición y generación de imágenes.
- ◆ Proyecto práctico.

4. IA en producción y edición de audio y video

4 sesiones

- ◆ Generación y edición de audio con IA (Descript, Adobe Podcast, RunwayML, Synthesia)
- ◆ Edición de video asistida por IA.
- ◆ Creación de efectos visuales y animación con IA.
- ◆ Proyecto práctico.

5. Integración avanzada y proyecto final

2 sesiones

- ◆ Flujos de trabajo creativos integrando múltiples herramientas de IA.
- ◆ Futuro de la IA en industrias creativas.
- ◆ Proyecto final: desarrollar un proyecto completo que integre múltiples aspectos de ia en un contexto creativo.

- 
- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
 - Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes de: Inteligencia Artificial para Creativos

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral de Inteligencia Artificial para Creativos:**



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Andrés Watanabe



Formación

Titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing (IPP), estudió IA Generativa en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Experiencia

Especialista en Inteligencia Artificial Generativa e Innovación, con más de 8 años de experiencia en tecnología y UX Writing, y 10 años como redactor creativo en agencias de publicidad. Ha desarrollado soluciones con IA que optimizan procesos en empresas líderes. Domina metodologías como Design Thinking, Prompt Engineering y blockchain. Ha dictado capacitaciones y charlas sobre IA, impulsando su adopción en distintos sectores. Su trabajo ha sido reconocido por IAB y ANDA.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/>

Julio Benítez



Formación

Máster en Marketing y ventas en ESAN.

Experiencia

Profesional con experiencia en planeamiento estratégico, marketing digital y experiencia del cliente (CX). Actualmente se desempeña como Head of planning en Atomikal. Realiza investigación y análisis de consumidores para la obtención de Insights de campaña y elabora estrategias de comunicación en canales digitales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/benitezjulio/>

Pedro Bermúdez



Formación

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (UPC). Diplomado en Marketing Digital por la UPC y estudios de especialización en E-Commerce y Marketing Digital en Centrum PUCP. Cuenta con certificaciones en Google Ads, Google Analytics, SEO, SEM, Comercio Electrónico e Inteligencia Artificial..

Experiencia

Con más de 14 años de trayectoria en el diseño y ejecución de estrategias digitales. Ha liderado equipos y proyectos en los sectores automotriz, comercio, servicios y educación, gestionando campañas de marketing, branding, identidad corporativa, lanzamientos de productos, investigación de mercado y eventos comerciales B2B y B2C.

Actualmente se desempeña como especialista en marketing digital, asesorando a pequeñas y medianas empresas en planes de marketing, publicidad online (Google Ads y Meta Ads), SEO y desarrollo web en WordPress, integrando Inteligencia Artificial y automatización en procesos digitales. Asimismo, ejerce la docencia en reconocidas instituciones como ISIL, Toulouse Lautrec, MALI e IPAD, dictando cursos de IA, e-commerce, SEO, SEM y marketing digital.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/pedrobermudeztalavera/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **64 horas de duración.**

Requisitos:

- ◆ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ◆ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



- El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

