

Curso Integral en Dirección de Arte y Creatividad

Duración: 4 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

El curso aborda la dirección de arte como un eje estratégico dentro de los procesos de comunicación visual y creación de contenidos. El programa se centra en el desarrollo del criterio visual, la conceptualización creativa y la toma de decisiones estéticas aplicadas a distintos medios y formatos.

A lo largo del curso, los participantes analizan los fundamentos de la comunicación visual, el proceso creativo y las metodologías para evaluar ideas, además de fortalecer habilidades de liderazgo y gestión de equipos creativos. El enfoque integra pensamiento conceptual, análisis visual y práctica proyectual.

El curso culmina con el desarrollo de un portafolio creativo, que reúne los proyectos realizados y evidencia la capacidad de articular concepto, estética y estrategia en propuestas visuales coherentes.



Competencias



Dirección de arte aplicada a proyectos creativos: Desarrollar conceptos visuales sólidos para medios gráficos, audiovisuales y digitales.



Gestión del proceso creativo: Aplicar metodologías para la generación, evaluación y desarrollo de ideas creativas.



Liderazgo en equipos creativos: Coordinar y dirigir equipos, articulando roles, tiempos y objetivos creativos.



Construcción de portafolio creativo: Organizar y presentar proyectos que reflejen identidad, criterio visual y capacidad conceptual.

¿A quién se dirige el curso?

Diseñadores gráficos, comunicadores visuales y creativos interesados en dirección de arte.

Profesionales del ámbito audiovisual, publicitario o digital que buscan fortalecer su criterio visual.

Estudiantes de carreras creativas que deseen desarrollar proyectos con enfoque conceptual.

Personas interesadas en liderar procesos creativos y construir un portafolio profesional.



- El curso integral tiene una duración de 4 meses y está compuesto por 6 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Comunicación visual, elementos y recursos creativos _____ 6 sesiones

- Fundamentos de la comunicación visual y el rol del director de arte en distintos contextos.
- Análisis de imágenes y desarrollo de una mirada crítica aplicada a lo visual.
- Elementos del diseño: línea, forma, color, textura y espacio en la construcción visual.
- Principios de composición: equilibrio, contraste, jerarquía y ritmo en piezas visuales.
- El color como recurso expresivo: atmósferas, intención y narrativa visual.
- Uso de referencias visuales y construcción de moodboards para proyectos creativos.

2. El proceso creativo y técnicas para evaluación de ideas _____ 6 sesiones

- El insight como punto de partida: conexión entre datos, observación y significado.
- Desarrollo de conceptos visuales a partir de brief y metodologías de ideación.
- Técnicas creativas aplicadas: brainstorming, SCAMPER y pensamiento lateral.
- Criterios de evaluación: relevancia, originalidad y viabilidad de las ideas.
- Uso de matrices y herramientas para seleccionar y fortalecer conceptos.
- Integración de IA generativa en procesos de ideación y exploración visual.
- Prompting como herramienta creativa para iterar y refinar resultados.
- Reflexión sobre ética, autoría y el rol del criterio humano en entornos con IA.

3. Liderazgo y gestión de equipos creativos _____ 4 sesiones

- El director de arte como líder: visión, toma de decisiones y dirección de equipos.
- Dinámicas de trabajo en equipos creativos: roles, tiempos y objetivos compartidos.
- Feedback como herramienta de mejora: comunicación clara y crítica constructiva.
- Presentación y defensa de ideas frente a clientes y stakeholders.
- Storytelling aplicado al pitch creativo y construcción de argumentos sólidos.
- Gestión de proyectos creativos: planificación, entregables y manejo de cambios.

4. Taller de Dirección de Arte en Locación _____ **3 sesiones**

- Preproducción de sesión fotográfica/audiovisual: brief, moodboard y planificación de locación.
- Dirección en campo: manejo de luz natural/artificial, styling y composición en tiempo real.
- Toma de decisiones bajo presión: ajustes de último momento, dirección de talento y equipo técnico en set.
- Presentación de proyecto: recreación de escena/fotografía y sustentación del proceso creativo.

5. Dirección de arte en medios gráficos, audiovisuales y digitales _ **7 sesiones**

- Desarrollo de sistemas visuales aplicados a branding, editorial y packaging.
- Construcción de universos visuales para medios audiovisuales: cine y publicidad.
- Uso del moodboard como herramienta de dirección y planificación visual.
- Dirección de sesiones fotográficas: locación, luz, styling y toma de decisiones en campo.
- Adaptación de conceptos visuales a entornos digitales y formatos multiplataforma.
- Exploración de la dirección de arte en espacios y experiencias inmersivas.
- Integración de sistemas visuales coherentes en distintos medios y formatos.

6. Taller integrador: creación y desarrollo de portafolio creativo _ **6 sesiones**

- El color como recurso narrativo en la construcción de piezas visuales.
- Desarrollo de propuestas con intención cromática aplicada a fotografía y proyectos creativos.
- Procesos de postproducción y colorización alineados al concepto visual.
- Curaduría de proyectos y construcción de un portafolio coherente.
- Diseño de narrativa visual y estructura de presentación profesional.
- Presencia digital para creativos: plataformas y perfil profesional.
- Presentación y defensa del portafolio ante jurado y entorno profesional.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Diseño de Arte y Creatividad

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Azucena Cabezas



Formación

Egresada de Toulouse Lautrec en diseño publicitario y dirección de arte. Formación complementaria en UCAL en dirección y diseño publicitario y diplomada por la universidad Nacional de las artes en artes del libro.



Experiencia

(4 SESIONES)

Artista gráfica especializada en lettering popular, pintura y diseño. Fundadora del colectivo Carga Máxima y directora de su propio estudio, dedicada a la investigación y producción gráfica con énfasis en identidad visual, rotulación artesanal y diseño de interiores a través de murales. Su trabajo fusiona técnicas de pintura tradicional con herramientas del diseño gráfico y ha sido exhibido en diversos países de Latinoamérica y Europa. También se desempeña en la docencia superior en distintas escuelas de arte y diseño de Lima.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>



Web

<https://cargamaxima.pe/>

Roy Flores



Formación

Magíster en Comunicación, Población y Desarrollo Sustentable, con especialización en producción audiovisual para el desarrollo social.



Experiencia

Fundador y Director Creativo de Morlen Studios, consultora para proyectos de desarrollo en educación, salud, medio ambiente y empoderamiento social. Ha liderado campañas audiovisuales para más de 20 ONGs e instituciones como el Banco Central de Reserva, Defensoría del Pueblo, entre otros.

Con 10 años de trayectoria como locutor comercial, siendo la voz de más de 80 campañas para marcas como Interbank, Latam Perú, Plaza Vea, Didi Perú, Cusqueña, Yape, Nestlé, Alicorp y Backus.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/royflores/>

Edinson Guerreros



Formación

Bachiller Dirección de Proyectos Visuales - Dirección de Proyectos Visuales, Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres Producción Audiovisual, Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INCTEL).



Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Dirección de Arte y Creatividad**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



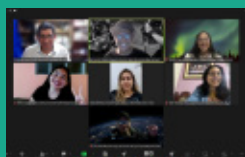
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

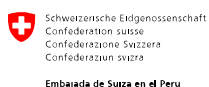


Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



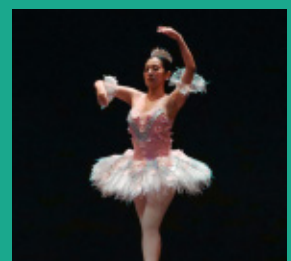
Experiencias
Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y
Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **64 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

