

Curso Integral en Marketing Digital para Creativos

Duración: 5 meses

Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

En este curso aprenderás a construir y gestionar una presencia digital sólida desde una perspectiva estratégica y creativa. Más allá de publicar en redes sociales o gestionar pautas publicitarias, desarrollarás la capacidad de pensar como un estratega de marca: entendiendo a tu audiencia, diseñando ecosistemas de contenido, tomando decisiones basadas en datos y aplicando inteligencia artificial como aliada en tu proceso creativo.

El curso está pensado para creativos, diseñadores, comunicadores y emprendedores que quieren ir más allá del community manager y el trafficker, y convertirse en profesionales capaces de construir marcas digitales con visión, coherencia y resultados medibles.

Al finalizar el curso, habrás desarrollado una campaña digital integral que incluye estrategia de marca, plan de contenidos, estructura de pauta, flujos de email marketing y análisis de resultados, aplicando herramientas de inteligencia artificial en cada etapa del proceso.

Salidas profesionales :

Brand Content Strategist, Digital Brand Manager, Creative Strategist, Growth Marketer, Consultor de Marketing Digital, Marketing Manager para agencias, marcas o proyectos propios

Competencias



Estrategia de marca digital: Desarrollarás la capacidad de construir y posicionar marcas en el entorno digital, definiendo identidad, voz, audiencia y propuesta de valor diferenciada para cada plataforma y canal.



Content strategy y creación de contenido: Aprenderás a diseñar ecosistemas de contenido estratégicos, aplicando storytelling de marca, copywriting persuasivo y técnicas de SEO para crear contenidos que conectan, posicionan y convierten.



Marketing de rendimiento y automatización: Comprenderás el funcionamiento de los canales pagados (Meta Ads y Google Ads), el email marketing y los flujos de automatización, con una visión centrada en resultados y eficiencia creativa.



Analítica, datos e IA aplicada: Aprenderás a leer e interpretar métricas clave en GA4 y otras plataformas, y a integrar herramientas de inteligencia artificial en tu flujo de trabajo creativo para producir más, mejor y más rápido.

¿A quién se dirige el curso?

Diseñadores gráficos, ilustradores y creativos visuales que quieren potenciar su trabajo con estrategia digital y convertirse en perfiles más completos y demandados por el mercado.

Comunicadores, periodistas y productores de contenido que desean estructurar su trabajo bajo una lógica de marca y marketing digital con impacto real.

Emprendedores y dueños de marca que quieren gestionar su presencia digital con criterio estratégico, sin depender completamente de agencias externas.

Profesionales del marketing que ya manejan comunidades o pautas y quieren escalar hacia roles de mayor responsabilidad estratégica y creativa.



- El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Estrategia de marca digital _____ 8 sesiones

- Qué es una marca digital y por qué va más allá del logo y las redes sociales.
- Posicionamiento de marca: diferenciación, propuesta de valor y territorio creativo.
- Identidad visual digital: sistema de diseño, paleta, tipografía y tono aplicados al entorno online.
- Voz y tono de marca: cómo habla una marca en cada canal y plataforma.
- Buyer persona y mapa de audiencia: investigación, segmentación y empatía con el usuario.
- Estrategia de presencia digital: qué canales, con qué objetivo y con qué recursos.

2. Content strategy y creación de contenido _____ 8 sesiones

- Qué es un ecosistema de contenido y cómo se diseña desde cero.
- Storytelling de marca: narrativas que conectan, emocionan y fidelizan audiencias.
- Copywriting persuasivo: textos para redes, web, anuncios y email que convierten.
- SEO de contenidos: investigación de palabras clave, intención de búsqueda y optimización.
- Formatos emergentes: video corto, podcasting, newsletters y contenido interactivo.
- Calendario editorial y flujo de producción de contenidos para equipos creativos.

3. Canales pagados, email y automatización _____ 8 sesiones

- Introducción al ecosistema de pauta digital: diferencias entre Meta y Google Ads.
- Estructura de campañas en Meta Ads: objetivos, audiencias, creativos y presupuesto.
- Fundamentos de Google Ads: búsqueda, display y campañas de rendimiento máximo.
- Email marketing estratégico: listas, segmentación, secuencias y diseño de emails efectivos.
- Funnels de conversión: cómo guiar al usuario desde el primer contacto hasta la compra.
- Automatización de marketing: flujos, triggers, herramientas y casos de uso reales.

4. Analítica y datos para creativos _____ **8 sesiones**

- Por qué los creativos necesitan entender los datos: cambio de mentalidad y enfoque.
- Google Analytics 4 (GA4): configuración básica, navegación y métricas esenciales.
- KPIs por canal: qué medir en redes sociales, pauta, email, web y contenidos.
- Lectura e interpretación de reportes: cómo transformar números en decisiones creativas.
- A/B testing y optimización: experimentos simples para mejorar resultados.
- Reporting creativo: cómo presentar resultados a clientes, equipos y directivos.

5. IA aplicada al marketing y proyecto final _____ **8 sesiones**

- El nuevo rol de la IA en el marketing creativo: oportunidades, límites y ética.
- Prompt engineering para marketers: cómo formular instrucciones efectivas para IA.
- IA para creación de contenido: textos, imágenes, videos y audio con herramientas actuales.
- Flujos de trabajo con IA: cómo integrar la inteligencia artificial en el proceso creativo diario.
- Proyecto final integrador: desarrollo de una campaña digital integral de marca real o ficticia.
- Presentación ante panel de expertos: pitch de campaña con estrategia, contenidos, pauta y métricas.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del programa.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Marketing Digital para Creativos

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Carla Paola Ruiz



Formación

Máster en Marketing Digital por EUDE Business School. Diplomado en Marketing Estratégico por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Experiencia

Consultora de marketing, comunicación y educación para Framesi Latinoamérica desde hace 9 años, desarrollando estrategias de marca, contenidos y experiencias formativas en 15 países. Cofundadora de Fluir.Lab, donde lidera procesos de comunicación y liderazgo creativo. Ha sido docente en instituciones como PUCP, UCAL, Toulouse Lautrec y ESI School of Management, dictando cursos sobre marketing digital, contenido, innovación, storytelling y Design Thinking para programas de educación continua, posgrado y formación empresarial.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/carlapolaruiz/details/education/>

Estuardo Escobar



Formación

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

Experiencia

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente de educación continua en PUCP. Y es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

Melissa Díaz



Formación

Especializada en publicidad digital con certificaciones en Meta Ads (Toulouse Lautrec). Cuenta con la certificación oficial Meta Certified Media Buying Professional.



Experiencia

Con más de 6 años de experiencia en marketing digital y ventas, ha trabajado como Ad Trafficker y CRM Manager para marcas como PUCP, ESAN, UEES, Isopetrol, Framesi, entre otras. Ha desarrollado campañas en Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y LinkedIn Ads, aplicando estrategias en sectores como retail, educación, cosmética e inmobiliario, entre otras.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/melissa-diaz-ortiz/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Marketing Digital para Creativos**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



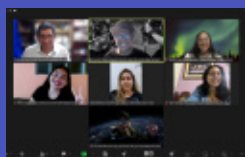
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

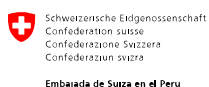


Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



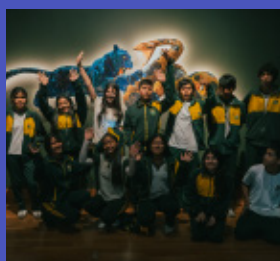
Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



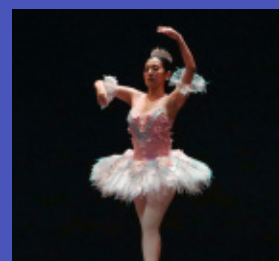
Experiencias
Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y
Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **80 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

