

# Curso Integral en Marketing Digital para Creativos

**Duración: 5 meses    Modalidad: Virtual**



# Te contamos sobre el curso

En este curso aprenderás a construir y gestionar una presencia digital sólida desde una perspectiva estratégica y creativa. Más allá de publicar en redes sociales o gestionar pautas publicitarias, desarrollarás la capacidad de pensar como un estratega de marca: entendiendo a tu audiencia, diseñando ecosistemas de contenido, tomando decisiones basadas en datos y aplicando inteligencia artificial como aliada en tu proceso creativo.

El curso está pensado para creativos, diseñadores, comunicadores y emprendedores que quieren ir más allá del community manager y el trafficker, y convertirse en profesionales capaces de construir marcas digitales con visión, coherencia y resultados medibles.

Al finalizar el curso, habrás desarrollado una campaña digital integral que incluye estrategia de marca, plan de contenidos, estructura de pauta, flujos de email marketing y análisis de resultados, aplicando herramientas de inteligencia artificial en cada etapa del proceso.

Salidas profesionales :

Brand Content Strategist, Digital Brand Manager, Creative Strategist, Growth Marketer, Consultor de Marketing Digital, Marketing Manager para agencias, marcas o proyectos propios

# Competencias



**Estrategia de marca digital:** Desarrollarás la capacidad de construir y posicionar marcas en el entorno digital, definiendo identidad, voz, audiencia y propuesta de valor diferenciada para cada plataforma y canal.



**Content strategy y creación de contenido:** Aprenderás a diseñar ecosistemas de contenido estratégicos, aplicando storytelling de marca, copywriting persuasivo y técnicas de SEO para crear contenidos que conectan, posicionan y convierten.



**Marketing de rendimiento y automatización:** Comprenderás el funcionamiento de los canales pagados (Meta Ads y Google Ads), el email marketing y los flujos de automatización, con una visión centrada en resultados y eficiencia creativa.



**Analítica, datos e IA aplicada:** Aprenderás a leer e interpretar métricas clave en GA4 y otras plataformas, y a integrar herramientas de inteligencia artificial en tu flujo de trabajo creativo para producir más, mejor y más rápido.

## ¿A quién se dirige el curso?

Diseñadores gráficos, ilustradores y creativos visuales que quieren potenciar su trabajo con estrategia digital y convertirse en perfiles más completos y demandados por el mercado.

Comunicadores, periodistas y productores de contenido que desean estructurar su trabajo bajo una lógica de marca y marketing digital con impacto real.

Emprendedores y dueños de marca que quieren gestionar su presencia digital con criterio estratégico, sin depender completamente de agencias externas.

Profesionales del marketing que ya manejan comunidades o pautas y quieren escalar hacia roles de mayor responsabilidad estratégica y creativa.



- El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

# Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## 1. Estrategia de marca digital \_\_\_\_\_ 8 sesiones

- Qué es una marca digital y por qué va más allá del logo y las redes sociales.
- Posicionamiento de marca: diferenciación, propuesta de valor y territorio creativo.
- Identidad visual digital: sistema de diseño, paleta, tipografía y tono aplicados al entorno online.
- Voz y tono de marca: cómo habla una marca en cada canal y plataforma.
- Buyer persona y mapa de audiencia: investigación, segmentación y empatía con el usuario.
- Estrategia de presencia digital: qué canales, con qué objetivo y con qué recursos.

## 2. Content strategy y creación de contenido \_\_\_\_\_ 8 sesiones

- Qué es un ecosistema de contenido y cómo se diseña desde cero.
- Storytelling de marca: narrativas que conectan, emocionan y fidelizan audiencias.
- Copywriting persuasivo: textos para redes, web, anuncios y email que convierten.
- SEO de contenidos: investigación de palabras clave, intención de búsqueda y optimización.
- Formatos emergentes: video corto, podcasting, newsletters y contenido interactivo.
- Calendario editorial y flujo de producción de contenidos para equipos creativos.

## 3. Canales pagados, email y automatización \_\_\_\_\_ 8 sesiones

- Introducción al ecosistema de pauta digital: diferencias entre Meta y Google Ads.
- Estructura de campañas en Meta Ads: objetivos, audiencias, creativos y presupuesto.
- Fundamentos de Google Ads: búsqueda, display y campañas de rendimiento máximo.
- Email marketing estratégico: listas, segmentación, secuencias y diseño de emails efectivos.
- Funnels de conversión: cómo guiar al usuario desde el primer contacto hasta la compra.
- Automatización de marketing: flujos, triggers, herramientas y casos de uso reales.

#### **4. Analítica y datos para creativos \_\_\_\_\_ 8 sesiones**

- Por qué los creativos necesitan entender los datos: cambio de mentalidad y enfoque.
- Google Analytics 4 (GA4): configuración básica, navegación y métricas esenciales.
- KPIs por canal: qué medir en redes sociales, pauta, email, web y contenidos.
- Lectura e interpretación de reportes: cómo transformar números en decisiones creativas.
- A/B testing y optimización: experimentos simples para mejorar resultados.
- Reporting creativo: cómo presentar resultados a clientes, equipos y directivos.

#### **5. IA aplicada al marketing y proyecto final \_\_\_\_\_ 8 sesiones**

- El nuevo rol de la IA en el marketing creativo: oportunidades, límites y ética.
- Prompt engineering para marketers: cómo formular instrucciones efectivas para IA.
- IA para creación de contenido: textos, imágenes, videos y audio con herramientas actuales.
- Flujos de trabajo con IA: cómo integrar la inteligencia artificial en el proceso creativo diario.
- Proyecto final integrador: desarrollo de una campaña digital integral de marca real o ficticia.
- Presentación ante panel de expertos: pitch de campaña con estrategia, contenidos, pauta y métricas.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del programa.

sión  
sional

Arte  
Empresa

Cursos  
de Arte

Experiencias  
Educativas

 MALI Educa

# Plana Docente del Curso Integral en Marketing Digital para Creativos

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

# Carla Paola Ruiz



## Formación

Máster en Marketing Digital por EUDE Business School. Diplomado en Marketing Estratégico por la Universidad San Ignacio de Loyola.

## Experiencia

Consultora de marketing, comunicación y educación para Framesi Latinoamérica desde hace 9 años, desarrollando estrategias de marca, contenidos y experiencias formativas en 15 países. Cofundadora de Fluir.Lab, donde lidera procesos de comunicación y liderazgo creativo. Ha sido docente en instituciones como PUCP, UCAL, Toulouse Lautrec y ESI School of Management, dictando cursos sobre marketing digital, contenido, innovación, storytelling y Design Thinking para programas de educación continua, posgrado y formación empresarial.

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/carlapolaruiz/details/education/>

# Estuardo Escobar



## Formación

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

## Experiencia

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente de educación continua en PUCP. Y es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

# Melissa Díaz



## **Formación**

Especializada en publicidad digital con certificaciones en Meta Ads (Toulouse Lautrec). Cuenta con la certificación oficial Meta Certified Media Buying Professional.

## **Experiencia**

Con más de 6 años de experiencia en marketing digital y ventas, ha trabajado como Ad Trafficker y CRM Manager para marcas como PUCP, ESAN, UEES, Isopetrol, Framesi, entre otras. Ha desarrollado campañas en Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y LinkedIn Ads, aplicando estrategias en sectores como retail, educación, cosmética e inmobiliario, entre otras.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/melissa-diaz-ortiz/>

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Marketing Digital para Creativos**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



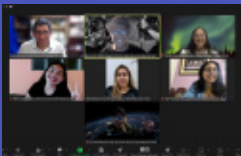
## Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

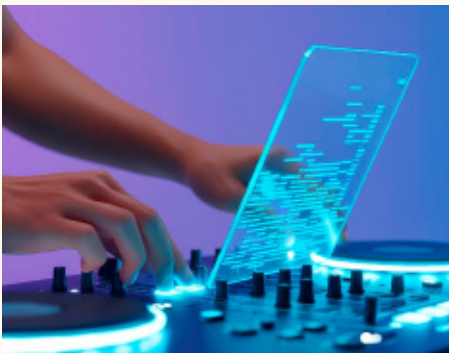


# Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



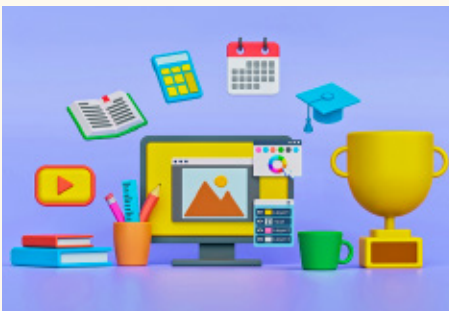
## Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



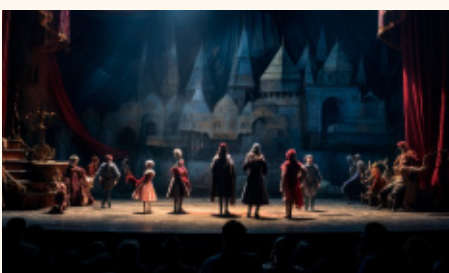
## Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



## Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



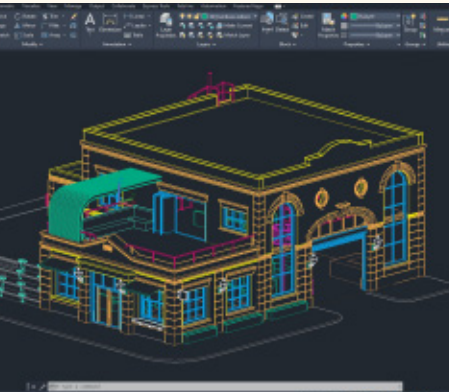
## Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



## Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



## Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



## Comunicaciones y Fotografía

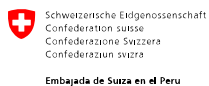
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



## Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

# Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

# Aliados y socios MALI





## Actividades en el MALI



Exposiciones



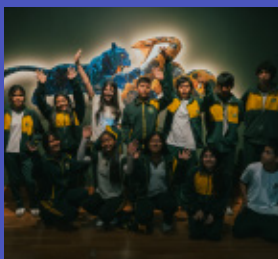
Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



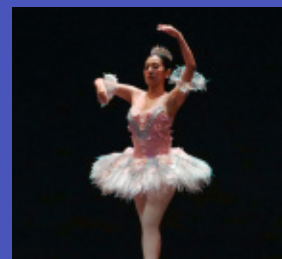
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **80 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Conoce nuestras formas de pago

## PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

## PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

\*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

