

Curso Integral en Diseño de Producto e Innovación

Duración: 5 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

En este curso aprenderás a diseñar productos desde una perspectiva centrada en las personas, explorando cómo las ideas pueden transformarse en propuestas innovadoras que respondan a necesidades reales. Comprenderás cómo el diseño de producto integra creatividad, funcionalidad e innovación para generar valor y desarrollar soluciones con impacto en distintos contextos.

A lo largo del programa construirás bases sólidas en los fundamentos del diseño de producto, la ideación, la conceptualización, los materiales, la sostenibilidad y el prototipado. También explorarás el potencial de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para potenciar procesos de investigación, desarrollo y presentación de propuestas de diseño.

Al finalizar el curso, serás capaz de identificar oportunidades, desarrollar conceptos y estructurar propuestas de producto integrando criterios de innovación, sostenibilidad y pensamiento creativo, aplicando los conocimientos adquiridos en un proyecto integrador orientado al diseño de producto.

Salidas profesionales:

Diseñador de Producto, Consultor de Innovación, Design Strategist, Emprendedor de Producto, Gestor de Desarrollo de Nuevos Productos, Investigador de Tendencias y Materiales.



Competencias



Pensamiento de diseño y metodología: Desarrollarás la capacidad de investigar, identificar oportunidades y generar soluciones innovadoras a través de metodologías centradas en el usuario, como el design thinking, el needfinding y el análisis de tendencias globales.



Dominio del proceso de diseño de producto: Aprenderás a transitar todo el ciclo de diseño: desde el brief creativo y la conceptualización hasta la selección de materiales, la exploración de formas y la construcción de prototipos validados con usuarios reales.



Conocimiento de materiales, tecnología y sostenibilidad: Comprenderás cómo los materiales innovadores, las tecnologías de fabricación digital y los principios del diseño circular y sostenible se integran en el proceso de creación de productos responsables y viables.



IA aplicada al diseño de producto: En el módulo final integrarás herramientas de inteligencia artificial gratuitas y accesibles para potenciar la investigación, la visualización de conceptos, el prototipado rápido y la presentación profesional de proyectos de diseño.

¿A quién se dirige el curso?

Diseñadores gráficos, comunicadores visuales o artistas que desean ampliar su perfil hacia el diseño de producto y la innovación, incorporando metodologías y herramientas del diseño industrial contemporáneo.

Emprendedores que están desarrollando o quieren desarrollar un producto propio y necesitan las bases metodológicas y creativas para hacerlo con criterio, coherencia y visión de mercado.

Profesionales de áreas como ingeniería, administración o marketing que trabajan en equipos de innovación y desean incorporar el lenguaje y las herramientas del diseño de producto en su práctica profesional.

Estudiantes de diseño, arquitectura o carreras afines que buscan una especialización práctica y orientada al mercado en diseño de producto e innovación.



- El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos del diseño de producto 8 sesiones

- Historia del diseño industrial: del objeto funcional al producto con significado cultural.
- Referentes internacionales y movimientos del diseño contemporáneo.
- Metodología del diseño de producto: etapas, herramientas y proceso creativo.
- Investigación de usuario: observación, entrevistas, needfinding y síntesis de insights.
- Ergonomía, antropometría y factores humanos aplicados al diseño de objetos.
- Análisis de productos existentes: cómo leer un producto desde sus decisiones de diseño.

2. Ideación y conceptualización 8 sesiones

- Generación de ideas: técnicas de creatividad aplicadas al diseño de producto.
- Sketching a mano: el dibujo como herramienta de pensamiento y comunicación.
- Design thinking aplicado: empatizar, definir, idear, prototipar y testear.
- Brief creativo: cómo formular y responder un encargo de diseño con precisión.
- Desarrollo del concepto de producto: forma, función, identidad y propuesta de valor.
- Análisis de tendencias: cómo anticipar necesidades del mercado desde el diseño.

3. Materiales, tecnología y sostenibilidad 8 sesiones

- Clasificación y propiedades de los materiales: plásticos, metales, maderas, textiles y biopolímeros.
- Materiales innovadores y emergentes: tendencias globales en materiales para diseño de producto.
- Procesos de fabricación: manufactura tradicional, fabricación digital e impresión 3D.
- Diseño circular: principios de economía circular aplicados al ciclo de vida del producto.
- Sostenibilidad como criterio de diseño: cómo tomar decisiones responsables desde el concepto.
- Casos de estudio: productos sostenibles e innovadores que están cambiando industrias.

4. Prototipado y validación _____ 8 sesiones

- Del boceto al prototipo: niveles de fidelidad y cuándo usar cada uno.
- Técnicas de maquetado: modelos físicos con materiales accesibles y de bajo costo.
- Introducción al render digital: representación visual del producto para presentación.
- Testeo con usuarios: cómo validar un diseño antes de producirlo.
- Iteración y mejora: interpretar el feedback y refinar el concepto de producto.
- Documentación del proceso: cómo construir un case study de diseño profesional.

5. Proyecto final: IA aplicada al diseño de producto _____ 8 sesiones

- El rol de la IA en el diseño de producto actual: oportunidades, límites y ética.
- IA para investigación e ideación: ChatGPT y Claude para needfinding, análisis de mercado y generación de conceptos.
- IA para visualización: Midjourney, Adobe Firefly e Ideogram para renders conceptuales y exploración visual.
- Sketch-to-render con IA: Vizcom y Rendair AI para transformar bocetos en visualizaciones realistas.
- IA para prototipado y presentación: Uizard y Figma para prototipos digitales, Gamma y Tome para presentaciones de producto.
- Proyecto final integrador: desarrollo completo de un producto desde la oportunidad hasta el prototipo conceptual, con presentación ante panel de expertos.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del programa.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Diseño de Producto e Innovación

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Andrés Watanabe



Formación

Especialista en diseño de experiencias, innovación e inteligencia artificial aplicada. Cuenta con formación en Behavioral Design (Pacífico Business School), Service Design (Repensar), Inteligencia Artificial Generativa (UCAM), Blockchain & Web3 (UTEC), Conversation Design (Conversational Academy) y una especialización en Marketing Digital & E-commerce (Pacífico Business School). Es titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing por el Instituto Peruano de Publicidad (IPP).



Experiencia

Con más de 14 años de experiencia en creatividad, UX, diseño conversacional e innovación digital, ha trabajado para marcas como Pacífico Seguros, RIMAC, BBVA Perú, Interbank, Claro, Entel, Wong, La Positiva, UPC, Mondelez y PromPerú.

Actualmente se desempeña como Conversational Designer Senior en Pacífico Seguros, desarrollando soluciones basadas en IA, chatbots y diseño conversacional.

Ha liderado proyectos de UX Writing, content design, microcopy, wireframes, investigación UX y automatización con IA en empresas como RIMAC, Multiplica Talent, Versat Platform, Cheil, Ligo, McCann Lima y Liquid, integrando estrategia, comportamiento del usuario y tecnología para crear productos digitales más claros, funcionales y centrados en las personas.



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/>

Anibal Santa Cruz



servicios financieros y tecnológicos.

Ha liderado más de 26 proyectos digitales, participando en la conceptualización, diseño, prototipado y validación de productos. Además, comparte su experiencia como docente en MALI y UTP, formando profesionales en UX/UI, diseño centrado en el usuario y metodologías de innovación para el desarrollo de productos digitales.



Formación

Diseñador de productos digitales con formación especializada en experiencia de usuario, innovación y transformación digital. Magíster en Usabilidad y Experiencia de Usuario por la UNIR (España), con especializaciones en Lean UX (UTEC), Design Thinking (CENTRUM PUCP), Growth Strategy, Customer Experience e Inteligencia Artificial aplicada al diseño de productos y chatbots.



Experiencia

Diseñador UX/UI y consultor de innovación con más de 8 años de experiencia en el desarrollo de productos digitales centrados en el usuario. Actualmente se desempeña como Senior UX/UI Designer en Intelica, liderando sistemas de diseño, investigación de usuarios y proyectos de transformación digital para plataformas de



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/anibal-santa-cruz-vasquez/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Diseño de Productos e Innovación**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



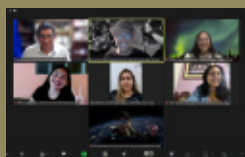
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

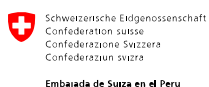


Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



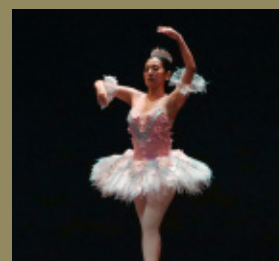
Experiencias
Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y
Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **80 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

