

# Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Comerciales

**Duración: 6 meses    Modalidad: Virtual**



# Te contamos sobre el curso

Los espacios comerciales cumplen un papel fundamental en la experiencia de compra, la identidad de marca y la relación con los clientes. En este curso conocerás los principios del diseño de interiores aplicados a entornos comerciales, explorando cómo el espacio puede contribuir a la comunicación visual, la exhibición de productos y la construcción de experiencias para los usuarios.

A lo largo del programa abordarás temas relacionados con branding, visual merchandising, diseño de espacios comerciales, mobiliario, gestión de proyectos y nuevas tendencias aplicadas al sector. Mediante el análisis de casos y un taller integrador, desarrollarás herramientas para comprender y diseñar propuestas orientadas a distintos tipos de espacios comerciales.



# Competencias



**Diseño de espacios comerciales:** Aprenderás a desarrollar propuestas para espacios orientados a la venta y la experiencia del cliente, considerando criterios de funcionalidad, identidad y comunicación visual.



**Branding y visual merchandising:** Comprenderás la relación entre marca, exhibición de productos y diseño espacial para fortalecer la experiencia comercial.



**Gestión y desarrollo de proyectos:** Explorarás herramientas y criterios para la planificación, organización y desarrollo de proyectos aplicados a espacios comerciales.



**Tendencias e innovación en espacios comerciales:** Analizarás nuevas tendencias y enfoques aplicados al diseño comercial para comprender su impacto en la experiencia de compra y la evolución de los espacios.

## ¿A quién se dirige el curso?

Arquitectos, diseñadores gráficos o de producto que desean especializarse en el diseño de interiores para los sectores de hospitalidad y comercio.

Profesionales del sector hotelero, gastronómico o retail que quieren comprender el proceso de diseño de espacios para liderar proyectos con mayor criterio y visión estratégica.

Emprendedores que están desarrollando su propio hotel, restaurante, cafetería o tienda y desean diseñar o supervisar el interiorismo de sus espacios con fundamentos sólidos.

Estudiantes de diseño, arquitectura o carreras afines que buscan una especialización práctica y orientada al mercado profesional.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 9 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

# Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## **1. Introducción y antropometría en el diseño comercial \_\_\_\_\_ 5 sesiones**

Exploración de los principios esenciales del diseño aplicado a espacios comerciales. El módulo se enfoca en la ergonomía espacial, la interacción física del usuario y cómo traducir eficazmente la identidad de una marca al entorno construido.

## **2. Visual Merchandising y Conceptualización Espacial \_\_\_\_\_ 5 sesiones**

Análisis y creación de estrategias de exhibición comercial. Se profundiza en cómo la distribución estratégica del espacio, el recorrido del cliente y la presentación visual de los productos se fusionan para potenciar una experiencia de compra memorable.

## **3. Normativa y Gestión Integral de Proyectos Comerciales \_\_\_\_\_ 4 sesiones**

Comprensión de los lineamientos técnicos, legales y organizativos fundamentales en el sector retail. Este módulo capacita en la estructuración, planificación y viabilidad para asegurar el desarrollo exitoso de proyectos comerciales bajo las normativas vigentes.

## **4. Innovación, Tendencias y Materialidad en el Retail \_\_\_\_\_ 5 sesiones**

Estudio de las corrientes de diseño emergentes y la vanguardia en espacios comerciales. Se analizará el uso estratégico de nuevos materiales y enfoques contemporáneos para redefinir y transformar la experiencia del consumidor.

## **5. Atmósferas Retail: El Poder de la Luz y el Color \_\_\_\_\_ 5 sesiones**

Descubre cómo transformar espacios comerciales en experiencias memorables. Aprende a utilizar la iluminación y el color como herramientas estratégicas de diseño para comunicar, emocionar y potenciar las ventas en cualquier entorno retail

## **6. Herramientas Digitales y Tecnologías Aplicadas \_\_\_\_\_ 7 sesiones**

Dominio de software y recursos tecnológicos clave para la representación y optimización del diseño comercial. El aprendizaje abarca:

- SketchUp: Modelado 3D para visualización espacial.
- Rayon: Diseño y dibujo colaborativo de planos.
- Inteligencia Artificial (IA): Herramientas innovadoras para la conceptualización y agilización de procesos creativos.

## **7. Proyecto I: Diseño de Mobiliario y Equipamiento Retail \_\_\_\_\_ 6 sesiones**

Aplicación práctica enfocada en la micro-escala del diseño comercial. Exploración y desarrollo de mobiliario a medida, integrando criterios de funcionalidad, adecuación al espacio y exhibición estratégica para usos específicos.

## **8. Proyecto II: Planificación y Diseño de Espacios Comerciales \_\_ 6 sesiones**

Desarrollo integral de entornos comerciales a gran escala. Aplicación de criterios arquitectónicos, estratégicos y de marca para la zonificación, circulación y conceptualización de diversos formatos de retail.

## **9. Proyecto Final: Desarrollo Integral de un Espacio Comercial \_ 5 sesiones**

Consolidación práctica de todo lo aprendido en el curso. Formulación, diseño y presentación ejecutiva de un proyecto comercial completo de alto impacto, abarcando desde la concepción inicial hasta los detalles técnicos y visuales de la propuesta.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del programa.

sión  
sional

Arte  
Empresa

Cursos  
de Arte

Experiencias  
Educativas

 MALI Educa

# Plana Docente del Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Comerciales

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

# Sofía Hopkins



## **Formación**

Arquitecta de Interiores por la Escuela de Arte y Diseño Orval, con formación en Historia del Arte, Crítica y Conservación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y estudios en Arquitectura Digital. Complementa su especialización con formación artística internacional en técnicas de vidrio y diseño en Murano, Italia.

## **Experiencias**

Arquitecta de interiores, artista y directora creativa con más de 20 años de experiencia en el diseño y desarrollo de espacios comerciales, gastronómicos y experienciales. Desde su estudio de arquitectura interior ha liderado proyectos para restaurantes, bares, cafeterías y espacios comerciales, integrando diseño, identidad de marca y experiencia del usuario.

Ha desarrollado proyectos para reconocidos espacios gastronómicos y comerciales como los restaurantes Kañete del chef Israel Laura, Barbarian, La Patisserie de Ana Avellana, Cambalache, El Bambino y diversos conceptos comerciales y de entretenimiento. Asimismo, ha participado como diseñadora en CasaCor Perú y ha sido reconocida en los Restaurant & Bar Design Awards por el proyecto Restaurante Kañete.

## **Portafolio:**

[Sofia Hopkins - Interior Designer - Art Historian - Glass artist in Lima, Peru :: Behance](#)

## **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/sof%C3%ADahopkinsbarriga/>

# Kiara Herrera



## **Formación**

Arquitecta de interiores por Toulouse Lautrec, con formación complementaria en innovación y validación de proyectos. Su formación integra diseño interior, materialidad, desarrollo de espacios comerciales y gestión de proyectos, con enfoque en la creación de experiencias funcionales y estéticas para entornos retail, gastronómicos, hoteleros y corporativos.

## **Experiencias**

Arquitecta de interiores y gestora de proyectos especializada en diseño comercial y mobiliario contract. Cuenta con experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos para los sectores hotelero, gastronómico, retail y educativo, integrando diseño, funcionalidad y experiencia del usuario en espacios de alto tránsito.

Actualmente lidera la gestión de proyectos en Nihm Project, participando en proyectos para importantes cadenas y grupos empresariales como Delosi, Grupo Acurio Restaurantes y Mambrino, coordinando procesos de diseño, fabricación e implementación a nivel nacional. Anteriormente, desarrolló proyectos de activaciones y espacios comerciales para marcas como Adidas, Reebok, Wong y la Compañía Nacional de Chocolates, consolidando experiencia en diseño comercial, mobiliario y ejecución de proyectos.

## **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/kiaraherrera/>

# Edwin Abregú



## **Formación**

Arquitecto de interiores por Toulouse Lautrec, especializado en visualización arquitectónica, modelado 3D, fotorrealismo y herramientas digitales aplicadas al diseño de espacios.

## **Experiencias**

Arquitecto de interiores y especialista en visualización digital con más de 8 años de experiencia en proyectos residenciales, comerciales y de servicios. Ha colaborado con estudios reconocidos en proyectos piloto para clientes como Abril, Cygnus y San Charbel, desarrollando propuestas visuales de alto impacto para la presentación y validación de espacios.

Su experiencia integra modelado 3D, postproducción, renders fotorrealistas y videorrecorridos, utilizando herramientas como AutoCAD, Lumion, Revit, SketchUp,

D5 Render y 3ds Max. Además, destaca por aplicar inteligencia artificial al diseño interior, creando visualizaciones hiperrealistas mediante técnicas avanzadas de prompt engineering.

## **Portafolio:**

<https://drive.google.com/file/d/17iL41Z4KGKxhsSD2hgxFWfbtoNEAQjnP/view>

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como **el Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Comerciales**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



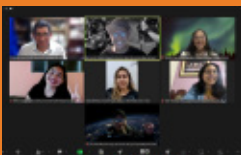
## Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

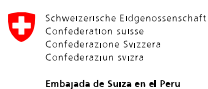


## Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



# Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

# Aliados y socios MALI





## Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



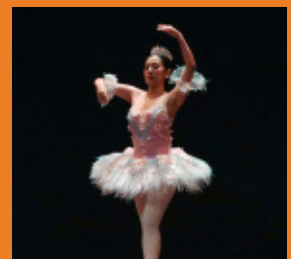
Experiencias  
Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y  
Conciertos

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Conoce nuestras formas de pago

## PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

## PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

\*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

