

# Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Gastronómicos y Hoteles

Duración: 6 meses    Modalidad: Virtual



# Te contamos sobre el curso

El diseño de interiores para espacios gastronómicos y hoteles requiere integrar funcionalidad, identidad y experiencia para responder a las necesidades de distintos usuarios y contextos. En este curso conocerás los principios fundamentales del diseño aplicado a espacios de hospitalidad, explorando la relación entre la experiencia espacial, la comunicación visual y el desarrollo de proyectos interiores.

A lo largo del programa abordarás temas relacionados con la conceptualización de proyectos, la representación gráfica, los materiales y la identidad visual de los espacios. Mediante el desarrollo de proyectos aplicados, analizarás distintas tipologías vinculadas al sector hotelero y gastronómico, permitiéndote comprender los elementos que intervienen en el diseño de experiencias espaciales coherentes y funcionales.

Salidas profesionales:

Diseñador de Interiores para Hospitalidad

Consultor de Espacios Gastronómicos

Diseñador de Retail y Espacios Comerciales

Project Manager de Proyectos de Interiorismo

Asesor de Ambientación de Espacios



# Competencias



**Diseño de experiencias espaciales:** Aprenderás a desarrollar propuestas para espacios hoteleros y gastronómicos considerando la relación entre funcionalidad, identidad y experiencia del usuario.



**Representación y comunicación de proyectos:** Desarrollarás habilidades para comunicar propuestas de diseño mediante recursos de representación gráfica y visual.



**Materiales y especificaciones para interiorismo:** Comprenderás la importancia de los materiales, detalles y especificaciones en el desarrollo de proyectos para espacios de hospitalidad.



**Diseño de espacios especializados:** Aplicarás criterios de diseño en propuestas para lobbies, habitaciones de hotel, restaurantes y bares, considerando las características de cada tipología espacial.

## ¿A quién se dirige el curso?

Arquitectos, diseñadores gráficos o de producto que desean especializarse en el diseño de interiores para los sectores de hospitalidad y comercio.

Profesionales del sector hotelero, gastronómico o retail que quieren comprender el proceso de diseño de espacios para liderar proyectos con mayor criterio y visión estratégica.

Emprendedores que están desarrollando su propio hotel, restaurante, cafetería o tienda y desean diseñar o supervisar el interiorismo de sus espacios con fundamentos sólidos.

Estudiantes de diseño, arquitectura o carreras afines que buscan una especialización práctica y orientada al mercado profesional.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

# Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## **1. Diseño Conceptual, Antropometría y Experiencia Espacial — 4 sesiones**

Introducción a los fundamentos del diseño comercial y de servicio. Exploramos cómo la identidad de marca, la ergonomía y la funcionalidad convergen para crear experiencias espaciales memorables centradas en el usuario.

## **2. Marco Normativo para Proyectos Hoteleros y Gastronómicos \_ 4 sesiones**

Estudio de las normativas vigentes, parámetros técnicos y regulaciones espaciales indispensables para asegurar la viabilidad, seguridad y correcta ejecución de proyectos en el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

## **3. Materialidad, Detalles Constructivos y Mobiliario Comercial \_ 5 sesiones**

Análisis y selección estratégica de acabados, texturas y mobiliario a medida. Aprenderás a especificar y documentar los elementos tangibles que definen el carácter, la estética y la durabilidad de un espacio comercial.

## **4. Herramientas Digitales y Representación Visual \_\_\_\_\_ 7 sesiones**

Dominio de los recursos tecnológicos y de representación gráfica para comunicar eficazmente propuestas de diseño. Nos enfocaremos en la construcción de una identidad visual persuasiva y coherente para la presentación de proyectos hoteleros y gastronómicos. El aprendizaje abarca:

- SketchUp: Modelado 3D para visualización espacial.
- Rayon: Diseño y dibujo colaborativo de planos.
- Inteligencia Artificial (IA): Herramientas innovadoras para la conceptualización y agilización de procesos creativos.

## **5. Proyecto 1: Lobby y espacios públicos del hotel \_\_\_\_\_ 7 sesiones**

Diseño de la "primera impresión" del huésped. Aplicación práctica de conceptos para idear áreas comunes, zonas de recepción y espacios de transición, equilibrando la fluidez del servicio con un alto impacto visual.

## **6. Proyecto 2: Diseño de Habitaciones y Espacios de Descanso — 7 sesiones**

Exploración de los criterios fundamentales para la configuración de espacios privados. El enfoque estará en maximizar el confort, la intimidad y la ergonomía, garantizando una experiencia de alojamiento excepcional.

## **7. Proyecto 3: Restaurantes y Atmósferas Gastronómicas — 7 sesiones**

Conceptualización y desarrollo integral de espacios destinados al consumo de alimentos. Aprenderás a traducir la propuesta culinaria en un entorno físico que potencie tanto la experiencia social del comensal como la eficiencia operativa del personal.

## **8. Proyecto 4: Bares y Espacios de Entretenimiento — 7 sesiones**

Diseño de escenarios dinámicos enfocados en el ocio y la hospitalidad. Abordaremos el uso estratégico de la iluminación, la acústica y la distribución espacial para elevar la experiencia de consumo y socialización.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del programa.

sión  
sional

Arte  
Empresa

Cursos  
de Arte

Experiencias  
Educativas

 MALI Educa

# Plana Docente del Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Gastronómicos y Hoteles

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

# Sofía Hopkins



## **Formación**

Arquitecta de Interiores por la Escuela de Arte y Diseño Orval, con estudios en Historia del Arte y Conservación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y magister en Arquitectura Digital. Su formación artística internacional en Murano, Italia, complementa su enfoque en diseño, materialidad y experiencias espaciales.

## **Experiencias**

Arquitecta de interiores, artista y directora creativa con más de 20 años de experiencia en el diseño y desarrollo de espacios comerciales, gastronómicos y experienciales. Desde su estudio de arquitectura interior ha liderado proyectos para restaurantes, bares, cafeterías y espacios comerciales, integrando diseño, identidad de marca y experiencia del usuario.

Entre sus proyectos destacan los restaurantes Kañete, Barbarian, Cambalache, La Posada del Mirador, La Patisserie y Mojsa. Ha participado como diseñadora en CasaCor Perú, y su proyecto Restaurante Kañete fue seleccionado en los Restaurant & Bar Design Awards 2019, categoría Standalone, consolidando su experiencia en diseño gastronómico con proyección internacional.

## **Portafolio:**

[Sofia Hopkins - Interior Designer - Art Historian - Glass artist in Lima, Peru :: Behance](#)

## **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/sof%C3%ADahopkinsbarriga/>

# Kiara Herrera



## **Formación**

Arquitecta de interiores por Toulouse Lautrec, con formación complementaria en innovación y validación de proyectos. Su formación integra diseño interior, materialidad, desarrollo de espacios comerciales y gestión de proyectos, con enfoque en la creación de experiencias funcionales y estéticas para entornos retail, gastronómicos, hoteleros y corporativos.

## **Experiencias**

Arquitecta de interiores y gestora de proyectos especializada en diseño comercial y mobiliario contract. Cuenta con experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos para los sectores hotelero, gastronómico, retail y educativo, integrando diseño, funcionalidad y experiencia del usuario en espacios de alto tránsito.

Actualmente lidera la gestión de proyectos en Nihm Project, participando en proyectos para importantes cadenas y grupos empresariales como Delosi, Grupo Acurio Restaurantes y Mambrino, coordinando procesos de diseño, fabricación e implementación a nivel nacional. Anteriormente, desarrolló proyectos de activaciones y espacios comerciales para marcas como Adidas, Reebok, Wong y la Compañía Nacional de Chocolates, consolidando experiencia en diseño comercial, mobiliario y ejecución de proyectos.

## **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/kiaraherrera/>

# Edwin Abregú



## **Formación**

Arquitecto de interiores por Toulouse Lautrec, especializado en visualización arquitectónica, modelado 3D, fotorrealismo y herramientas digitales aplicadas al diseño de espacios.

## **Experiencias**

Arquitecto de interiores y especialista en visualización digital con más de 8 años de experiencia en proyectos residenciales, comerciales y de servicios. Ha colaborado con estudios reconocidos en proyectos piloto para clientes como Abril, Cygnus y San Charbel, desarrollando propuestas visuales de alto impacto para la presentación y validación de espacios.

Su experiencia integra modelado 3D, postproducción, renders fotorrealistas y videorrecorridos, utilizando herramientas como AutoCAD, Lumion, Revit, SketchUp,

D5 Render y 3ds Max. Además, destaca por aplicar inteligencia artificial al diseño interior, creando visualizaciones hiperrealistas mediante técnicas avanzadas de prompt engineering.

## **Portafolio:**

<https://drive.google.com/file/d/17iL41Z4KGKxhsSD2hgxFWfbtoNEAQjnP/view>

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Diseño de Interiores para Espacios Gastronómicos y Hoteles**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



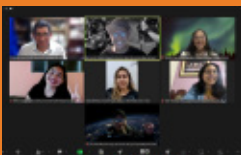
## Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.

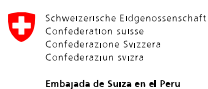


## Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



# Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

# Aliados y socios MALI





## Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



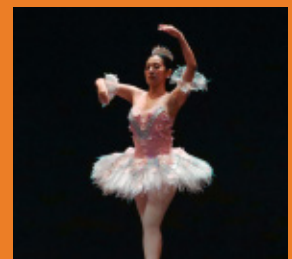
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Conoce nuestras formas de pago

## PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

## PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

\*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

